



Междинен Консолидиран Доклад

за дейността на
"Сирма Груп Холдинг" АД
за периода, приключващ на
31.03.2022 г.

Съдържание

1	ИЗЯВЛЕНИЕ НА СЪВЕТА НА ДИРЕКТОРИТЕ НА “СИРМА ГРУП ХОЛДИНГ” АД.....	4
2	ОРГАНИЗАЦИЯ И НАЧИН НА ПРЕДСТАВЯНЕ	5
3	Структура на акционерния капитал и органи на управление.....	7
4	Функциониране на групата	12
	Дъщерни на “Сирма Груп Холдинг” АД	12
	Дъщерни на “Сирма Солюшънс” АД	12
	Дъщерни на “Сирма Ей Ай” ЕАД	13
	Дъщерни на “ЕнгВю Системс София” АД	13
	Дъщерни на Сирма Груп Инк.	13
	Дъщерни на „Сайънт“ АД	13
	Асоциирани на “Сирма Солюшънс” АД.....	13
5	„СИРМА ГРУП ХОЛДИНГ“ АД ПРЕЗ ПЪРВОТО ТРИМЕСЕЧИЕ НА 2022 Г.....	14
5.1	Бизнесът на Сирма.....	14
5.2	Икономическа среда.....	14
5.3	Допълнителна информация за първото тримесечие на 2022 г.	18
5.4	Основни събития и бизнес новини през първото тримесечие на 2022 г.	19
5.5	Основна юридическа информация през първото тримесечие на 2022 г.....	20
	Сделки с акции за периода 01.01.2022 г. – 31.03.2022 г.:.....	20
	Съдебни иски за периода 01.01.2022 г. – 31.03.2022 г.:	20
	Друга юридическа информация за периода 01.01.2022 г. – 31.03.2022 г.:.....	20
5.6	Информация за сключените големи сделки през първото тримесечие на 2022 г.	20
5.7	Информация за използваните финансови инструменти през първото тримесечие на 2022 г.	21
5.8	Действия в областта на научно-изследователската и развойна дейност през първото тримесечие на 2022 г.	21
5.9	Вероятно бъдещо развитие на Сирма Груп	21
5.10	Договори по чл.240б от ТЗ през първото тримесечие на 2022 г.	21
6	РЕЗУЛТАТИ ПО ДРУЖЕСТВА	22
6.1.	„Датикум“ АД	22
6.2.	„Сирма Солюшънс“ АД.....	23
6.3.	„Сирма Ей Ай“ ЕАД и Онтотекст САЩ	26
6.4.	„Енгвю Системс София“ АД	29
6.5.	“Сирма Бизнес Консултинг” АД.....	31
6.6.	Сирма Груп Инк.	34
6.7.	„Сирма Ай Си Ес“ АД.....	34
6.8.	Ес Енд Джи Технолъджи Сървисиз.....	36
6.9.	„Сирма Си Ай“ АД	36
6.10.	„Сирма Медикъл Системс“ АД.....	38
6.11.	„Сайънт“ АД	40
6.12.	“Сирма Груп Холдинг” АД – индивидуален отчет.....	41
7	РЕЗУЛТАТИ ПО СЕГМЕНТИ	42
8	ГЛАВНИ ПАЗАРИ	43
9	КОНСОЛИДИРАНИ ФИНАНСОВИ РЕЗУЛТАТИ	44
	Консолидирани приходи	44

Консолидирани разходи	44
Консолидирани финансови приходи/разходи (нетно)	45
Консолидирани активи	45
Нетекущи активи.....	45
Текущи активи.....	45
Собствен капитал	46
Консолидирани пасиви.....	46
Нетекущи пасиви	46
Текущи пасиви	51
Парични потоци	51
Показатели и коефициенти.....	52
Сделки със свързани лица	54
10 ПЕРСОНАЛ И ЕКОЛОГИЯ	55
11 РИСКОВИ ФАКТОРИ	56
11.1 Анализ на пазарния риск	56
11.2 Анализ на кредитния риск.....	56
11.3 Анализ на ликвидния риск	57
12 ДРУГА ИНФОРМАЦИЯ СЪГЛАСНО ПРИЛОЖЕНИЕ 10 НА НАРЕДБА 2 НА КФН	59
13 ПРОМЕНИ В ЦЕНАТА НА АКЦИИТЕ НА ДРУЖЕСТВОТО	61
14 СЪБИТИЯ СЛЕД КРАЯ НА ОТЧЕТНИЯ ПЕРИОД	62

1 ИЗЯВЛЕНИЕ НА СЪВЕТА НА ДИРЕКТОРИТЕ НА „СИРМА ГРУП ХОЛДИНГ“ АД

Настоящият междинен консолидиран доклад на управлението на „Сирма Груп Холдинг“ АД обхваща периода, приключващ на 31 Март 2022 г., е изготвен в съответствие с разпоредбите на чл.39 от Закона за счетоводството и чл. 100о, ал. 2 и 5 от Закона за публичното предлагане на ценни книжа (ЗППЦК), като включва и установените събития, настъпили след 31.03.2022 г. до датата на съставянето му. Структурата на консолидирания междинен финансов отчет е в съответствие с приложение 9, 10 и Приложение 11 към чл.32а, ал.2 от Наредба №2.

Съветът на директорите на холдинга потвърждава, основавайки се на отговорността на ръководствата за изготвянето на всеки от междинните финансови отчети на дружествата, участващи в междинния консолидиран финансов отчет и в съответствие с пояснителните бележки към тях, че:

- не е имало нередности, в които да са участвали ръководители или служители, които могат да бъдат съществени по отношение на консолидирания финансов отчет;
- всички съществени сделки са надлежно осчетоводени и са намерили отражение в междинния консолидиран финансов отчет към 31 Март 2022 г.;
- не е налице реално или потенциално нарушаване на закони и (или) други нормативни разпоредби, което би имало съществено влияние върху консолидирания финансов отчет или би могло да послужи за основа за отчитане на условна загуба;
- не съществуват правни или други ограничения върху потока на средства;
- не са известни тенденции, искания, ангажименти, събития или случайни обстоятелства, за които има основания да се очаква, че могат да окажат влияние на дружеството като цяло.

Този междинен консолидиран доклад за управлението съдържа-прогнозни отчети и информация, въз основа на убежденията ни и предположения, използвайки наличната в момента информация за тях. Всякакви твърдения, съдържащи се в този доклад, които не са исторически факти, са прогнози. Ние сме базирали тези изявления за бъдещето на нашите настоящи очаквания, предположения и прогнози за бъдещите условия и събития. В резултат на това нашите прогнозни изявления и информация са изложени на несигурност и рискове, много от които са извън нашия контрол. Ако едно или повече от тези неясноти или рискове се материализират, или в случай че базовите допускания за управление се окажат неправилни, нашите действителните резултати могат да се различават съществено от тези, описани в доклада. Ние описваме тези рискове и несигурности в доклада в секцията на риска.

Този доклад включва статистически данни за IT индустрията и глобалните икономически тенденции, които идват от информация, публикувана от източници, включително International Data Corporation (IDC), доставчик на пазарна информация и консултантски услуги за информационните технологии, телекомуникациите и потребителски пазари на технологии; Gartner, Европейската централна банка (ЕЦБ); и Международния валутен фонд (МВФ). Този тип данни представлява само прогнозите на IDC, ЕЦБ, МВФ и други източници за данни за световната икономика и индустрията. СИРМА не гарантира за която и да е статистическа информация, предоставена от източници като IDC, Gartner, ЕЦБ, МВФ, или други подобни източници, които се цитират в този доклад. В допълнение, въпреки че ние вярваме, че информацията от тези източници като цяло е надеждна, то този тип данни са неточни. Ние предупреждаваме читателите да не създават ненужна зависимост от тези данни.

В нашият междинен консолидиран доклад за дейността анализираме нашите бизнес дейности за отчетния финансов период, както и текущото състояние на „Сирма Груп Холдинг“ АД. Като се започне от описание на нашата дейност, икономическата среда и стратегия, ние представяме нашата финансова система и подробно обясняваме нашите резултати и операции, както и финансовата ни позиция и нетните активи. Ние също докладваме относно различните аспекти на финансовата устойчивост на Сирма Груп Холдинг и на очакваното развитие на възможните рискове.

Финансовата информация, представена в доклада на „Сирма Груп Холдинг“ АД включва нашия консолидиран финансов отчет, нашия доклад на Съвета на директорите, както и някои финансови измерения, получени от нашата управленска отчетност. Нефинансовите данни, представени в доклада включват аспекти на интелектуалните права, човешките и социалните и отношения, получени от нашата оценка за същественост.

Нашият междинен консолидиран финансов отчет е изготвен в съответствие с МСФО. Вътрешният контрол върху финансовата отчетност гарантира надеждността на информацията, представена в консолидирания финансови отчети. Нашият Съвет на директорите потвърди ефективността на нашите вътрешни проверки на финансовата отчетност.

Всички финансови и нефинансови данни и информация за отчетния период се събират и / или докладват от отговорните бизнес единици.

Отчетният период е финансовият период, приключващ на 31.03.2022 година. Докладът обхваща „Сирма Груп Холдинг“ АД и всички предприятия на групата без „ЕнгВю Системс Латинска Америка“, „Ай Бил Интерактив“ и „Ексел Мениджмънт“ ООД, изключени от консолидацията поради несъщественост.

2 ОРГАНИЗАЦИЯ И НАЧИН НА ПРЕДСТАВЯНЕ

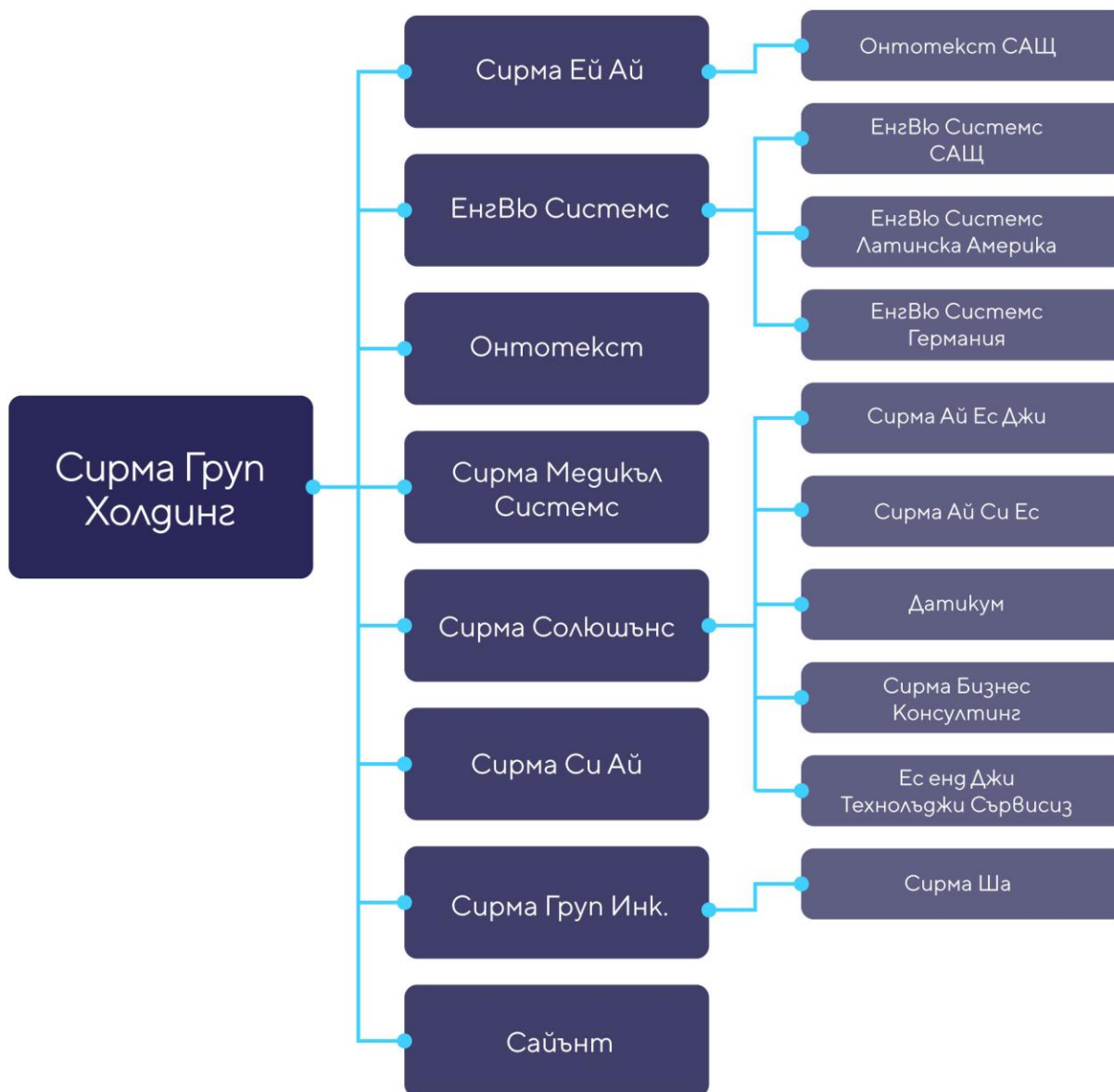
„Сирма Груп Холдинг“ АД е холдингова компания, която инвестира в технологични бизнеси, управлява ги стратегически и оперативно, предоставя на дъщерните си компании мениджмънт, административни, маркетингови и финансови услуги.

През годините Сирма е създавала над 20 компании, инвестирайки в тях огромен финансов и човешки капитал.

Нашата стратегия е да създаваме бизнеси, да ги инкубираме и да ги развиваме.

Генерирането на стабилен растеж, рентабилност и консистентни бизнес резултати са сред основните приоритети на холдинга.

Организационна структура



Клонове на дружеството

„Сирма Груп Холдинг“ АД няма регистрирани клонове.

История и развитие на дружеството

„Сирма Груп Холдинг“ АД е вписано в Търговския регистър към Агенцията по вписванията на 25.04.2008г. с единен идентификационен код (ЕИК): 200101236, LEI код: 8945007AD80FTJTEGH37 и е със седалище и адрес на управление: област София (столица), община Столична, гр. София 1784, район Младост, бул. Цариградско Шоце № 135. Наименованието на дружеството се променя на 23.03.2009г. от „ЕС ДЖИ ЕЙЧ“ АД на „Сирма Груп Холдинг“ АД, с еквивалент на английски език “Sirma Group Holding” JSC. Дружеството не е ограничено със срок за съществуване.

Адресът за кореспонденция на „Сирма Груп Холдинг“ АД е: гр. София 1784, район Младост, бул. Цариградско Шоце № 135.

Предметът на дейност, съгласно чл. 4 от Устава на Дружеството, е: придобиване, управление, оценка и продажба на участия в български и чуждестранни дружества, придобиване, оценка и продажба на патенти, отстъпване на лицензи за ползване на патенти на дружества, в които холдинговото дружество участва, финансиране на дружества, в които холдинговото дружество участва, организиране на счетоводното отчитане и съставяне на финансови отчети по реда на Закона за счетоводството. Дружеството може да извършва и собствена търговска дейност, която не е забранена от закона.

Промени в предмета на дейност

При учредяването си дружеството е оперирало под следния предмет на дейност: проектиране, разработване, маркетинг, продажба, внедряване, обучение и съпровождане на софтуерни продукти и цялостни решения, включително управление на софтуерни проекти, консултантски услуги в сферата на информационните и комуникационни технологии, счетоводни услуги, както и всяка друга, незабранена от закона дейност.

На 23.03.2009г. „Сирма Груп Холдинг“ АД променя предмета си на дейност както следва: Придобиване, управление, оценка и продажба на участия в български и чуждестранни дружества, придобиване, оценка и продажба на патенти, отстъпване на лицензи за ползване на патенти на дружества, в които холдинговото дружество участва, финансиране на дружества, в които холдинговото дружество участва, организиране на счетоводното отчитане и съставяне на финансови отчети по реда на закона за счетоводство. Дружеството може да

извършва и собствена търговска дейност, която не е забранена от закона.

От учредяването на дружеството до датата на настоящия документ “Сирма Груп Холдинг” АД:

- не е обект на консолидация;
- не е осъществено прехвърляне или залог на предприятието;
- няма заведени иски молби за откриване на производство по несъстоятелност на дружеството;
- не са отправяни търгови предложения от трети лица към Дружеството или от Дружеството към други дружества;
- е извършвало изследователска и развойна дейност.

Капитал

Капиталът на дружеството е 59 360 518 лв., разпределен на 59 360 518 бр. поименни безналични акции с номинална стойност на всяка акция от 1 лв.

История на Акционерния Капитал

История на промените в акционерния капитал

- Дружеството е учредено с капитал от 50 000 лева.

На 15.10.2008 г., след приемане на три тройни оценителски експертизи на вещи лица, акционерният капитал е увеличен от 50 000 лв. на 77 252 478 лв. чрез непарични вноски и издаване на нови 77 202 478 броя акции. Непаричните вноски са, както следва:

1) 29 броя софтуерни модули на стойност 61 555 838 лв.;

2) Непарична вноска представляваща недвижими имоти на стойност 3 911 660 лева:

- Офис-сграда - офиси, ет.3 и ет. 5 от офис сграда, находяща се в гр. София, бул. „Цариградско шосе“ 135, собственост на „Сирма Груп“ АД, дружество регистрирано в Търговския регистър към Агенцията по вписванията ЕИК 040529004, със седалище и адрес на управление в гр. София, район „Младост“, бул. „Цариградско шосе“ № 135, прието за акционер в „Ес Джи Ейч“ АД с решение на Общото събрание на „Ес Джи Ейч“ АД от 10.07.2008 г.

3) Непарична вноска представляваща акции на стойност от 11 734 980 лева:

□ Апорт на 81 690 броя акции на обща стойност от 11 734 980 лева (143,6526 лв. за акция) от капитала на „Сирма Груп“ АД дружество регистрирано в Търговския регистър към Агенцията по вписванията ЕИК, 040529004.

На 22.10.2010г. в резултат от решението на редовното годишно общо събрание на акционерите на Дружеството е вписано намаление на капитала на „Сирма Груп Холдинг“ АД от 77 252 478 лв. на 73 340 818 лв. чрез обезсилване на 3 911 660 броя акции с номинална стойност от един лев всяка. Капиталът на Дружеството е намален на основание чл. 200, ал. 2, във връзка с чл. 187е, ал. 1, т. 2пт ТЗ.

При осъщественото преобразуване вписано в Търговския регистър на 23.10.2014г. капиталът на Дружеството се намалява на 49 837 156 лв. чрез обезсилване на 23 503 662 броя акции. Това намаление е в резултат на изчислената справедлива стойност на акциите на „Сирма Груп Холдинг“ АД от двама независими оценители. Акционерната структура на Дружеството не се променя в резултат на отделянето до колкото акционерните структури в преобразуващото се и в новоучреденото дружество са огледални.

На 30.10.2015 г. след успешно първично публично предлагане капиталът е увеличен на 59 360 518 лв. чрез издаване на 9 523 362 бр. нови акции с номинална стойност на една акция 1 лв. и емисионна стойност 1,20 лв.

Информация за условията на всякакви права за придобиване и/или задължения за уставен, но неемитиран капитал

„Сирма Груп Холдинг“ АД няма информация за условията на всякакви права за придобиване и/или задължения за уставен, но неемитиран капитал.

3 СТРУКТУРА НА АКЦИОНЕРНИЯ КАПИТАЛ И ОРГАНИ НА УПРАВЛЕНИЕ

3.1 Акционерна структура

Към 31.03.2022 г. разпределението на акционерния капитал на „Сирма Груп Холдинг“ АД е както следва:

	31.03.2022 (хил.лв.,%)	31.12.2021 (хил.лв.,%)
Акционерен капитал	59 361	59 361
Брой акции (номинал 1.00 лев)	59 360 518	59 360 518
Общ брой на регистрираните акционери	1 014	1 026
Юридически лица	41	45
Физически лица	973	981
Брой акции, притежавани от юридически лица	8 299 927	8 517 822
% на участие на юридически лица	13,98%	14,35%
Брой акции, притежавани от физическите лица	51 060 591	50 842 696
% на участие на физически лица	86,02%	85,65%

Акционери	Брой акции към 31.03.2022	Брой акции към 31.12.2021	Номинал	Стойност	% в капитала	Нормализиран % в капитала
Георги Първанов Маринов	5 269 748	5 269 748	1 лв.	5 269 748 лв.	8,88%	9,24%
Цветан Борисов Алексиев	4 965 753	4 965 753	1 лв.	4 965 753 лв.	8,37%	8,71%
Чавдар Велизаров Димитров	4 750 786	4 750 786	1 лв.	4 750 786 лв.	8,00%	8,33%
Веселин Анчев Киров	4 700 786	4 700 786	1 лв.	4 700 786 лв.	7,92%	8,25%
Иво Петров Петров	4 200 000	4 500 000	1 лв.	4 200 000 лв.	7,08%	7,37%
Огнян Пламенов Чернокожев	3 741 620	3 741 620	1 лв.	3 741 620 лв.	6,30%	6,56%
Атанас Костадинов Киряков	2 887 524	2 887 524	1 лв.	2 887 524 лв.	4,86%	5,07%
Красимир Невелинов Божков	2 534 161	2 534 161	1 лв.	2 534 161 лв.	4,27%	4,45%
Владимир Иванов Алексиев	2 177 583	2 177 583	1 лв.	2 177 583 лв.	3,67%	3,82%
Росен Василев Върбанов	2 156 687	2 156 687	1 лв.	2 156 687 лв.	3,63%	3,78%
Изкупени собствени акции	2 351 310	2 022 810	1 лв.	2 351 310 лв.	3,96%	4,12%
Емилиана Илиева Илиева	1 925 820	1 925 820	1 лв.	1 925 820 лв.	3,24%	3,38%
Явор Людмилов Джонев	1 392 746	1 392 746	1 лв.	1 392 746 лв.	2,35%	2,44%
Петър Николаев Коняров	870 665	870 665	1 лв.	870 665 лв.	1,47%	1,53%
"Манджуков" ООД	860 000	860 000	1 лв.	860 000 лв.	1,45%	1,51%
УПФ „Доверие“ АД	802 126	976 678	1 лв.	802 126 лв.	1,35%	1,41%
"Първа Финансова Брокерска Къща" ЕООД	792 935	677 368	1 лв.	792 935 лв.	1,34%	1,39%
УПФ "ДСК Родина" АД	747 036	747 036	1 лв.	747 036 лв.	1,26%	1,31%
УПФ "Пенсионноосигурителен Институт"	478 200	715 810	1 лв.	478 200 лв.	0,81%	0,84%
Други	11 755 032	11 486 937	1 лв.	11 755 032 лв.	19,80%	16,50%
Общо	59 360 518	59 360 518		59 360 518 лв.	100%	100%

Нормализираният процент участие в капитала представлява участието в капитала на дружеството нетирано от обратно изкупените собствени акции.

Към 31.03.2022 г. общият размер на изкупените собствени акции е 2 351 310 броя акции в размер на 1 304 010 лв. (2,20% от акционерния капитал), разпределен както следва:

- „Сирма Груп Холдинг“ АД притежава 584 474 бр. собствени акции с номинална стойност 584 474 лв. (0,98 % от акционерния капитал). Дружеството няма новопридобити собствени акции през отчетния период.
- „Онтотекст“ АД притежава 550 акции на дружеството – майка „Сирма Груп Холдинг“ АД на обща стойност 643,50 лв.
- „Сирма Солюшънс“ АД притежава 1 766 286 акции на дружеството – майка „Сирма Груп Холдинг“ АД на обща стойност 885 931 лв.

Акционерите, притежаващи над 5% от капитала на дружеството са:

Акционери	Брой акции към 31.03.2022	% от капитала	Нормализиран % в капитала
Георги Първанов Маринов	5 269 748	8,88%	8,97%
Цветан Борисов Алексиев	4 965 753	8,37%	8,45%
Чавдар Велизаров Димитров	4 750 786	8,00%	8,08%
Веселин Анчев Киров	4 700 786	7,92%	8,00%
Иво Петров Петров	4 200 000	7,08%	7,15%
Огнян Пламенов Чернокожев	3 741 620	6,30%	6,37%

Акционери	Брой акции към 31.12.2021	% от капитала	Нормализиран % в капитала
Георги Първанов Маринов	5 269 748	8,88%	8,97%
Цветан Борисов Алексиев	4 965 753	8,20%	8,28%
Чавдар Велизаров Димитров	4 750 786	8,00%	8,08%
Веселин Анчев Киров	4 700 786	7,92%	8,00%
Иво Петров Петров	4 500 000	7,41%	7,49%
Огнян Пламенов Чернокожев	3 741 620	6,30%	6,37%

Дотолкова, доколкото е известно на Дружеството, да се посочи дали дружеството пряко или косвено е притежавано или контролиран и от кого и да се опише естеството на този контрол и мерките, които са въведени, за да не се злоупотребява с подобен контрол.

„Сирма Груп Холдинг“ АД е притежание на своите акционери, които упражняват пълен контрол над дружеството. Оперативният контрол е делегиран на Съвета на директорите и респективно на Изпълнителния директор. Дружеството прилага редица вътрешни документи, които целят регламентиране на работата и предотвратяване на злоупотреби. Такива са "Инструкция относно задълженията и отговорностите на вътрешни лица, притежаващи вътрешна информация", "Кодекс за поведение на финансови и счетоводни длъжности", "Правила за работа на Съвета на Директорите" и "Програма за добро корпоративно управление".

Описание на всякакви договорености, известни на Дружеството, действието на които може на някоя следваща дата да доведе до промяна в контрола на Дружеството

На Дружеството не са известни каквито и да било договорености, чието действие да може да доведе до промяна в контрола на „Сирма Груп Холдинг“ АД в бъдеще.

3.2 Органи на управление

„Сирма Груп Холдинг“ АД е с едностепенна система на управление - Съвет на директорите.

Съветът на директорите към 31.03.2022 г. включва следните членове:

Чавдар Велизаров Димитров

Цветан Борисов Алексиев

Атанас Костадинов Киряков

Георги Първанов Маринов

Петър Борисов Статев – независим член

Йордан Стоянов Недев – независим член

Начин на определяне на мандатът на Съвета на директорите: 2 години от датата на вписване.

Настоящият мандат на Съвета на директорите е до: 02.07.2023 г.

Дружеството се представлява от изпълнителния директор - Цветан Борисов Алексиев.

Правомощията на управителните органи

Правомощията на управителните органи са в съответствие с изброените такива в ТЗ, Устава и ЗППЦК.

Опции върху акции на дружеството

Към датата на този доклад няма предоставени опции на членовете на Съвета на директорите върху негови акции.

Права на членовете на СД да придобиват акции и облигации на дружеството

Правата на членовете на СД на дружеството да придобиват акции от дружеството са регламентирани в приложимата нормативна база. Дружеството няма издадени облигации.

Органи към Съвета на директорите

“Сирма Груп Холдинг” АД създава следните вътрешни комитети, на които са възложени да управляват съответните дейности на оперативното ниво, както и да предлагат решения към Съвета на директорите на дружеството:

- | | |
|--|--|
| <p>1. Комитет по инвестиции и риск в състав:
<i>Йордан Недев – председател</i>
<i>Цветан Алексиев – член</i>
<i>Георги Маринов – член</i></p> | <p>3. Комитет по оповестяване на информация в състав:
<i>Цветан Алексиев – председател</i>
<i>Станислав Танушев – член</i>
<i>Чавдар Димитров – член</i>
<i>Атанас Киряков - член</i></p> |
| <p>2. Комитет по възнагражденията в състав:
<i>Георги Маринов – председател</i>
<i>Петър Статев – член</i>
<i>Йордан Недев – член</i></p> | <p>4. Одитен комитет в състав:
<i>Ангел Крайчев - председател</i>
<i>Александър Тодоров Колев - член</i>
<i>Емилиян Иванов Петров – член</i></p> |

Приети вътрешно-нормативни документи

През 2015 година дружеството приема необходимите вътрешни документи във връзка с работните и управленски процеси на дружеството и изпълнение на задълженията си като публично дружество:

- Програма за добро корпоративно управление;
- Правила за работа на Съвета на директорите;
- Инструкции и разяснения относно задължения и отговорности на вътрешните лица, притежаващи вътрешна информация;
- Специален кодекс за поведение при финансови и счетоводни длъжности.

Всички документи са публично достъпни на уеб сайта на дружеството:

<https://www.sirma.bg/investors/корпоративно-управление/корпоративни-документи/>

Участието на членовете на СД в капитала на дружеството е, както следва:

Акционери	Брой акции към 31.03.2022	Брой акции към 31.12.2021	Номинал	Стойност	% в капитала към 31.03.2022	Нормализиран % в капитала към 31.03.2022
Георги Първанов Маринов	5 269 748	5 269 748	1 лв.	5 269 748 лв.	8,88%	9,24%
Цветан Борисов Алексиев	4 965 753	4 965 753	1 лв.	4 965 753 лв.	8,37%	8,71%
Чавдар Велизаров Димитров	4 750 786	4 750 786	1 лв.	4 750 786 лв.	8,00%	8,33%
Атанас Костадинов Киряков	2 887 524	2 887 524	1 лв.	2 887 524 лв.	4,86%	5,07%
Петър Борисов Статев	10 100	10 100	1 лв.	10 100 лв.	0,02%	0,02%
Йордан Стоянов Недев	3 433	3 433	1 лв.	3 433 лв.	0,01%	0,01%
Общо	17 887 344	17 887 344		17 887 344 лв.	30,14%	31,38%

През периода няма промяна в участието на членовете на СД в капитала на дружеството.

Възнаграждения по ДУК на членовете на Съвета на директорите на “Сирма Груп Холдинг” АД:

Член на Съвета на директорите	Фирма	Суми за периода 01.01.2022 - 31.03.2022 (лв.)
Атанас Костадинов Киряков	ЕНГВЮ СИСТЕМС СОФИЯ АД	(150)
	СИРМА ЕЙ АЙ ЕАД	(1 500)
	СИРМА ГРУП ХОЛДИНГ АД	(4 500)
	СИРМА СОЛЮШЪНС АД	(1 500)
Георги Първанов Маринов	ЕНГВЮ СИСТЕМС СОФИЯ АД	(31 703)
	СИРМА БИЗНЕС КОНСУЛТИНГ АД	(1 500)
	СИРМА ГРУП ХОЛДИНГ АД	(4 500)
Йордан Стоянов Недев	СИРМА ГРУП ХОЛДИНГ АД	(21 962)
	СИРМА ГРУП ХОЛДИНГ АД	(4 500)
Петър Борисов Статев	СИРМА ГРУП ХОЛДИНГ АД	(4 500)
	СИРМА ГРУП ХОЛДИНГ АД	(4 500)
Цветан Борисов Алексиев	ЕНГВЮ СИСТЕМС СОФИЯ АД	(150)
	СИРМА ЕЙ АЙ ЕАД	(1 500)
	СИРМА БИЗНЕС КОНСУЛТИНГ АД	(3 000)
	СИРМА ГРУП ХОЛДИНГ АД	(39 249)
Чавдар Велизаров Димитров	СИРМА СОЛЮШЪНС АД	(21 000)
	СИРМА ГРУП ХОЛДИНГ АД	(4 500)
	СИРМА МЕДИКЪЛ СИСТЕМС	(300)
Общо		(141 514)

Информация за договорите на членовете на административните, управителните или надзорни органи с дружеството, предоставящи обезщетения при прекратяването на заетостта

В договорите на членовете на съвета на директорите както със самото Дружество така и с дъщерни дружества на Дружеството, където такива договори с тези лица са налични, няма предоставени обезщетения при прекратяване на договорите им.

Информация за одитния комитет на дружеството или комитет за възнагражденията, включително имената на членовете на комитета и резюме за мандата, по който функционира комитета

На проведеното на 26.08.2019 г. Извънредно Общо Събрание на Акционерите на Дружеството мандата на Одитния комитет бе продължен с 3 (три) години и при досегашното възнаграждение. Одитния комитет остава в състав:

Ангел Крайчев – председател

Александър Тодоров Колев - член

Емилиян Иванов Петров – член

Изявление за това, дали дружеството спазва или не режима/режимите за корпоративно управление

С оглед на факта, че „Сирма Груп Холдинг“ АД е вписано в регистъра по чл. 30, ал. 1, т. 3 от ЗКФН, воден от КФН, Дружеството е въвело програма, изготвена в съответствие с Националния кодекс за корпоративно управление. В съответствие с разпоредбата на чл. 100н,

ал. 4, т. 8 от ЗППЦК „Сирма Груп Холдинг“ АД съобразява съдържанието на финансовите си отчети с програма за прилагане на Националния кодекс за корпоративно управление и води счетоводната си политика съгласно Международните счетоводни стандарт.

4 ФУНКЦИОНИРАНЕ НА ГРУПАТА

Икономическата група на „Сирма Груп Холдинг“ АД включва фирмата – майка и нейните дъщерни и асоциирани дружества – всички те, реализиращи своята стопанска дейност в ИТ сектора. Групата функционира като типична холдингова структура с организация на дейността, координацията и субординацията на дружествата характерни за подобна структура.

Дружествата от групата имат обща стратегическа рамка, корпоративни ценности, финансова и счетоводна политика, визия за добро корпоративно управление и кадрова политика.

Дъщерни на „Сирма Груп Холдинг“ АД

Предприятие	Стойност на инвестицията към 31.03.2022 (в хил. лв.)	Процент от капитала към 31.03.2022	Процент от капиталовите права към 31.03.2022	Стойност на инвестицията към 31.12.2021 (в хил. лв.)	Процент от капитала към 31.12.2021	Процент от капиталовите права към 31.12.2021	Промени (в хил. лв.)
„Сирма Солюшънс“ АД	39 311	77,71%	82,43%	39 311	77,71%	82,43%	-
„Онтотекст“ АД	17 865	87,65%	90,44%	17 865	87,65%	90,44%	-
„Сайънт“ АД	10 237	80,00%	80,00%	10 237	80,00%	80,00%	-
„Сирма Ей Ай“ ЕАД	7 035	100,00%	100,00%	7 035	100,00%	100,00%	-
Сирма Груп Инк., САЩ	3 471	76,30%	76,30%	3 471	76,30%	76,30%	-
„Сирма Си Ай“ АД	106	80,00%	80,00%	106	80,00%	80,00%	-
„Сирма Медикъл Системс“ АД	66	66,00%	66,00%	66	66,00%	66,00%	-
„ЕнгВю Системс София“ АД	50	72,90%	72,90%	50	72,90%	72,90%	-

Дъщерни на „Сирма Солюшънс“ АД

	Стойност на инвестицията към 31.03.2022 (в хил. лв.)	Процент от капитала към 31.03.2022	Стойност на инвестицията към 31.12.2021 (в хил. лв.)	Процент от капитала към 31.12.2021	Изменение (в хил. лв.)
„Датикум“ АД	1 394	60,50%	1 394	60,50%	-
„Сирма Бизнес Консултинг“ АД	1 374	54,08%	1 374	54,08%	-
„Сирма Ай Си Ес“ АД	270	90,00%	270	90,00%	-
„Ес енд Джи Технолъджи Сървисиз“, Англия	117	51,00%	117	51,00%	-
„Сирма Ай Ес Джи“ ООД	4	71,00%	4	71,00%	-

Дъщерни на “Сирма Ей Ай” ЕАД

Предприятие	Стойност на инвестицията към 31.03.2022 (в хил. лв.)	Процент от капитала към 31.03.2022	Стойност на инвестицията към 31.12.2021 (в хил. лв.)	Процент от капитала към 31.12.2021	Промени (в хил. лв.)
Онтотекст САЩ	30	100,00%	30	100,00%	-

Дъщерни на “ЕнгВю Системс София” АД

Предприятие	Стойност на инвестицията към 31.03.2022 (в хил. лв.)	Процент от капитала към 31.03.2022	Стойност на инвестицията към 31.12.2021 (в хил. лв.)	Процент от капитала към 31.12.2021	Изменение (в хил. лв.)
ЕнгВю Системс САЩ	190	100%	190	100%	-
ЕнгВю Системс Германия	157	100%	157	100%	-
ЕнгВю Системс Латинска Америка, Бразилия	7	95%	7	95%	-

Дъщерни на Сирма Груп Инк.

Предприятие	Стойност на инвестицията към 31.03.2022 (в хил. лв.)	Процент от капитала към 31.03.2022	Стойност на инвестицията към 31.12.2021 (в хил. лв.)	Процент от капитала към 31.12.2021	Промени (в хил. лв.)
Сирма Ша, Албания	25	55%	25	55%	-

Дъщерни на „Сайънт“ АД

Предприятие	Стойност на инвестицията към 31.03.2022 (в хил. лв.)	Процент от капитала към 31.03.2022	Стойност на инвестицията към 31.12.2021 (в хил. лв.)	Процент от капитала към 31.12.2021	Промени (в хил. лв.)
Сирма Ша, Албания	-	-	2	100%	(2)

На 18.01.2022 г. „Сайънт“ АД продава инвестицията си в дъщерното предприятие „Сайънт Софтуер“ в Република Чехия, за сумата от 142,73 чешки крони.

Асоциирани на “Сирма Солюшънс” АД

Предприятие	Стойност на инвестицията към 31.03.2022	Процент от капитала към 31.03.2022	Стойност на инвестицията към 31.12.2021	Процент от капитала към 31.12.2021	Изменение (в хил. лв.)
Сирма Груп Инк.	916	23,71%	916	23,71%	-
„СЕП България“ АД (други финансови активи)	-	6,50%	-	6,50%	-
Ай Бил Интерактив	-	34%	-	34%	-
Ексел Мениджмънт ООД	-	34%	-	34%	-

Информация за участията

Освен посочените участия на Дружеството в т.4 по-горе, няма други негови участия, които е вероятно да има значителен ефект за оценяването на неговите собствени активи и задължения, финансова позиция или печалби или загуби.

Дружеството няма клонове.

5 „СИРМА ГРУП ХОЛДИНГ“ АД ПРЕЗ ПЪРВОТО ТРИМЕСЕЧИЕ НА 2022 Г.

5.1 Бизнесът на Сирма

Създадена през 1992 г., за 30 години Сирма се превърна в една от най-големите ИТ компании в региона, притежаваща набор от собствени, иновативни технологии, разнообразен продуктов портфейл и растящ пазарен дял в Европа и Северна Америка.

Сирма притежава софтуерни решения за широк спектър от бизнеси, с фокус върху развитието на когнитивните технологии (AI). Групата е с диверсифицирана пазарна експозиция, насочена изключително към частния сектор, със стабилно клиентско портфолио. Продуктите на Сирма са концентрирани в най-перспективните и високотехнологични области – финансови технологии, семантика, индустриален софтуер, IoT, компютърно зрение, медицина. През 2017 г. като част от обновената си стратегия групата започна целенасочени усилия за изграждане на cross-selling капацитет, актуализира модела си за продажби и маркетинг в съответствие със световните трендове.

Сирма е световно разпознаваема компания в семантичните технологии и сред водещите 10 в световен мащаб в областите: граф бази (GraphDB), текст анализ, откриване и федериране на данни. Един от продуктите на Сирма - EngView Package Designer Suite CAD е част от решенията за дизайн и производство на опаковки на световните лидери в полиграфическата индустрия. Холдингът е един от регионалните лидери на ИТ пазара, като във финансовия сектор има за клиенти 60% от операторите в него. Сирма е първокласен регионален доставчик на облачни услуги с клас 4 Дейта център, лицензиран за съхранение на данни от БНБ и други

5.2 Икономическа среда

Накратко

2021 г. беше година на засилен ръст на всички ИКТ сегменти. Секторът бе припознат като универсалния лек срещу всички проблеми произтичащи от пандемията. През 2022 г. се очаква този ръст да намали своите темпове и пазарите да се завърнат към нормалност.

Все още остават редица рискове, които биха могли да спрат или забавят както развитието на ИКТ индустрията, така и на глобалната икономика – геополитическо напрежение, инфлация, логистични затруднения,

организации, изискващи повишена сигурност на данните. Чрез едно от своите дружества, холдингът е лидер в доставката на SaaS за застрахователните посредници. Сирма има сериозно присъствие на американския пазар, изпълнявайки огромен брой ИТ консултантски проекти. Групата има широка партньорска и дистрибуторска екосистема в над 50 държави по света.

Някои от уникалните предимства на Сирма са:

- Най-добрият RDF Triplestore в света
- Top Text Analytics Engine за бизнес (използва се от BBC, AstraZeneca, Ministry of Defence USA)
- Технология за лицево разпознаване - сред водещите 10 в световен мащаб;
- Всеобхватна експертиза в анализа на новини и социални медии;
- Изчерпателна експертиза в създаването на Chatbot и AI Assitant приложения.

нарастащи лихвени нива, „голямото напускане“ са само някои от надвисналите рискове.

Очаквани за развитие на икономиката в България през 2022 г.

Въпреки връщането към растеж през 2021 г., България не успя да възстанови нивата на своята икономика от преди пандемичната криза. Това се очакваше да се случи през 2022 г., според БНБ но са налице редица рисковете това да се случи:

- Отлагане на изпълнението на инвестиционните проекти;
- Забавен темп на усвояване на средства по европейските програми;
- Забавено изпълнение на Националния план за възстановяване;
- По-висока от очакваната инфлация, вследствие на продължително задържане на високите цени на енергоизточниците.
- Войната между Русия и Украйна.

Развитие на глобалната икономика през 2022 г.

След предизвикания от пандемията от Ковид-19 спад в глобалният БВП от 3,1% през 2020 г. (по-малко от очакваното), икономиката бързо се възстанови през 2021 г. Прогнозата на МВФ очаква 5,9% глобален ръст на БВП за годината и още 4,4% през 2022 г. – около половин процент по-ниско от очакваното в края на 2021 г. ([World Economic Outlook Update, IMF, януари 2022 г.](#)). Възстановяването се случи бързо, но в началото на 2022 г. инерцията му се забавя, някои рискове излизат на повърхността (нови варианти на Ковид, логистични проблеми, цената на енергията, недостиг на стоки, инфлационни процеси) и несигурността се увеличи.

Рисковете пред световната икономика се увеличават също и от войната между Русия и Украйна, както и очакванията за поредни климатични кризи, вследствие на глобалното затопляне. Тези два фактора самостоятелно имат потенциала радикално да променят очакванията за растеж.

Въпреки бързото начало на възстановяване и оптимистичните очаквания за продължаващ растеж, Световната банка ([World Bank Development Report, 15 февруари 2022 г.](#)) очертава някои важни рискове. Според банката нарастващата инфлация и свързаното с нея нарастване на лихвените нива очертават увеличаващ се риск за финансовия сектор от силно нарастване на необслужваните кредити. Оттам би се свил достъпът до финансиране на малкия и среден бизнес. Това от своя страна има риск да забави или спре възстановяването на икономиката. Тези рискове са особено силни в развиващите се страни и страните с нисък или среден доход на населението (към които се числи и България).

Отрасълът на Сирма

Компаниите на Сирма Груп Холдинг са специализирани в индустрията на информационните технологии (ИТ). Индустриалните данни обикновено се комбинират с данни за „комуникационния сегмент“, тъй като този сегмент зависи изцяло от информационните технологии. Съответно индустрията придоби името „Информационни

и комуникационни технологии“ или за кратко ИКТ. От цялото разнообразие на ИКТ сегменти, компаниите в групата работят предимно в сегментите „ИТ услуги“ (системна интеграция, инфраструктура като услуга, софтуер като услуга, софтуерна поддръжка, консултации) и „Бизнес софтуер“ (различни софтуерни продукти и услуги, насочени към различни бизнес вертикали и разработка на персонализиран софтуер).

Двата основни сегмента („ИТ услуги“ и „Софтуер“), в които Групата оперира, бяха най-бързо развиващите се в миналото ([Gartner, януари 2022 г.](#)). Исторически и двата сегмента са следвали едни и същи тенденции в развитието. Двата сегмента се разглеждат като решението на всички проблеми възникващи от глобалната пандемия. Масовата дигитализация, която се разгръща разчита именно на „Софтуер“, за различните технологични решения и „ИТ услуги“, чрез които тези решения да бъдат внедрени. Това доведе до ръст на двата сегмента през 2021 г. съответно от 14,4% и 10,7% на годишна база.

Очакванията за 2022 г. са, че двата сегмента ще запазят своя растеж, макар и с малко по-умерени темпове - 11% за „Софтуер“ и 7,9% за „ИТ услуги“. Ръстът на тези два сегмента се очаква да е устойчив в близките години с CAGR 2020 – 2025 от 12,18% и 9,07% съответно.

Географски Сирма е фокусирана върху водещите световни пазари (САЩ, Великобритания и Европа), които също се очаква да направят и най-бързо завръщане към нормалните разходи за ИТ преди Ковид-19.

Сирма Груп е B2B ИТ доставчик. Клиентското портфолио на Сирма – Дигитални бизнеси (Sirma AI, Консултиране и интеграция, Чатботове, ИТ сигурност и разработване на софтуер), Финансови институции (Sirma AI, Консултации, Интеграция, ИТ сигурност, Чатботи и продуктите на Сирма Бизнес Консултинг АД), Застраховане (Sirma's Insurance Broker Platform), комуникации (Sirma AI, GraphDB), издателска дейност (Sirma AI, GraphDB), медии (Sirma AI, GraphDB) и здравеопазване (Sirma AI и продуктите на Сирма Медикъл Системс АД) показва устойчивост по време на кризата с Ковид-19 и се очаква значително увеличаване на техните инвестиции в ИКТ през близките години. Сирма не е изложена на най-силно засегнатите от Ковид-19 кризата вертикали - „Транспорт“, „Производство“ и „Туризъм“.

Прогнози за развитието на ИКТ сектора през 2022 г.

Според Gartner ([Gartner, януари 2022 г.](#)), разходите за ИКТ в света през 2021 г. са нараснали с 9% на годишна база и достигат 4,2 трилиона долара по текущи цени.

Възстановяването на ИКТ сектора бе действително V-образното. Растежът засегна всички сегменти на ИКТ през 2021 г., като в почти всички той се измерва с двуцифрено число. В резултат от това пазарът на ИКТ силно надмина нивата от 2019 г. Светът силно ускори нивата на дигитализация, офисите се превърнаха в „домашни“, онлайн разплащанията нараснаха с близо 50% само за годината. Логично сегмент „Софтуер“ изпреварва останалите сегменти и е с очакван ръст за 2021 г. от 14,4%. Непосредствено след него се нарежда сегмент „Устройствата“, където ръстът се очаква да бъде от 13% за годината, поради наваксване на отложени покупки от пандемичната 2020 г. Този ръст е следван отблизо от сегмента „ИТ услуги“ с 10,7%. Общите разходи за ИКТ ще достигнат 4,239 милиарда долара през 2021 г. и ще продължат да нарастват рязко през следващите години:

Световни разходи за ИКТ в текущи цени в USD								
	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025	CAGR 2020-25
Център за данни								
Разходи \$Млрд.	191	194	216	226	237	247	257	
Год. ръст		1.57%	11.34%	4.63%	4.87%	4.22%	4.05%	5.78%
Софтуер								
Разходи \$Млрд.	485	529	605	672	752	841	940	
Год. ръст		9.07%	14.37%	11.07%	11.90%	11.84%	11.77%	11.95%
Устройства								
Разходи \$Млрд.	708	697	787	814	804	824	843	
Год. ръст		-1.55%	12.91%	3.43%	1.23%	2.49%	2.31%	3.88%
ИТ Услуги								
Разходи \$Млрд.	1 053	1 071	1 186	1 280	1 392	1 516	1 653	

Год. ръст		1.71%	10.74%	7.93%	8.75%	8.91%	9.04%	9.07%
ТЕЛКО								
Разходи \$Млрд.	1 418	1 396	1 444	1 463	1 494	1 524	1 554	
Год. ръст		-1.55%	3.44%	1.32%	2.12%	2.01%	1.97%	2.18%
Общо ИКТ								
Разходи \$Млрд.	3 855	3 888	4 239	4 454	4 679	4 952	5 247	
Год. ръст		0.86%	9.03%	5.07%	5.05%	5.83%	5.96%	6.18%
ИТ без ТЕЛКО								
Разходи \$Млрд.	2 437	2 492	2 795	2 991	3 185	3 428	3 693	
Год. ръст		2.26%	12.16%	7.01%	6.49%	7.63%	7.73%	7.21%

Възстановяването в различните страни, вертикалните индустрии и подсегментите на ИКТ все още варира значително, което води до „възстановяване под формата на К“, когато разглеждаме неравномерното възстановяване за много подсегменти и географии. Според Gartner разликата в растежа на ИКТ през 2021 г. е свързана с различния вид подкрепа, предоставена от правителствата. Държавите, които са подкрепили физическите лица (САЩ, Канада, Австралия), обикновено са се справили по-добре през 2021 г. в сравнение със страните, които са подкрепили бизнеса и заетостта (Италия, Гърция).

При разглеждане на различните индустрии, „Производството и Добива“, „Транспорта“ и „Търговията на дребно“ все още не са достигнали нивата на ИКТ разходи от 2019 г. Особено за сектора „Търговия на дребно“, който определено прие продажби по време на пандемията, е, че инфраструктурата, необходима за това, беше налице преди пандемията. Следователно секторът бележи по-слаб растеж през 2021 г. по отношение на своите разходи за ИКТ.

Другите сектори от икономиката усилено използват технологиите за справяне с последиците от пандемията – „Образование“ (ръст 9%), „Правителство“ (ръст 7%), „Здравеопазване“ (ръст 7%), „Застраховане“ (ръст 6.5%), „Банки и Инвестиционни Услуги“ (ръст 6.7%) и „Медии“ (ръст 6.7%).

Развитието на различните под-сегменти на ИКТ варира значително. „Инфраструктура като услуга“ (предлагана от

Датикум) несъмнено е победител за 2021 г. (с ръст достигащ 40% на годишна база) и през следващите години (CAGR над 30%). Другите подсегменти, където Сирма е специализирана, са групирани заедно:

- Софтуер за инфраструктура (предлага се от Датикум АД)
- Корпоративен приложен софтуер (предлага се от Сирма Ей Ай ЕАД, Сирма Солюшънс АД и Сирма Бизнес Консултинг АД)
- Консултации (предлагани от Сирма Солюшънс АД и Сирма Бизнес Консултинг АД)
- Внедряване на приложения и управлявани услуги (предлагани от Сирма Солюшънс АД)
- Услуги за бизнес процеси (предлагани от Sirma ICS, Сирма Медикъл Системс АД и Сирма Бизнес Консултинг АД) и също се радват на силен растеж от 7-14% през 2021 г. и CAGR 2020-2025 г. от 5-13%

Очаква се растежът на облачния пазар да бъде още по-грандиозен. Подсегментът „Настолен компютър като услуга“ ще има изключителен растеж надхвърлящ 65% през 2021 г. и силен CAGR 2020-2025 г., надхвърлящ 25%. Той е последван от нововъзникващият подсегмент „Приложения за бизнес разузнаване“, „Системи за управление на бази данни“ и „Платформи за бизнес разузнаване“, където Сирма Ей Ай е специализирана. Всички те се очаква да имат ръст през 2021 г. между 25% и 50% и CAGR 2020-2025 г., вариращ между 20% и 33%.

2022 г. се очертава също като силна година за ИКТ сектора, макар ръстовете по сегменти да не са толкова големи. Обемът на пазара се очаква да достигне USD 4,5 трилиона, което е ръст от 6% на годишна база в постоянни цени, или 5,1% ръст в постоянни цени.

Водещи в ръста на сектора отново се запазват „Софтуер“ и „ИТ услуги“, които се очаква да нараснат съответно с 11% и 7,9% през годината.

Анализът на съставните части на различните сегменти показва изключително разнородна картина. Става видима картината на утвърждаващия се разрыв между желанието за притежание и използването на различни неща като услуга. Ръстът на сегмент „Софтуер“ през 2022 г. и близкото бъдеще се дължи основно на облачните технологии. Съответно „Инфраструктура като услуга“ (IaaS) се очаква да нарасне с цели 31% през 2022 г., и да запази този свой ръст и в годините до 2025 г. Други под-сегменти на сегмента „Софтуер“ също имат драматичен и устойчив ръст. „Софтуер за инфраструктура“ и „Бизнес

софтуер“ се очаква да нараснат с 11-12% през 2022 г. и да запазят това нарастване в близките години с CAGR до 2025 г. от около 12%.

От сегмент „Услуги“ също има няколко отлично представящи се под-сегмента, които са донякъде свързани и често се предлагат заедно. „ИТ консултации“, „Внедряване и управляеми услуги“ и „Бизнес процеси“ се очаква да имат ръст между 6 и 11 % през 2022 г., но и този ръст да е устойчив във времето с CAGR до 2025 г. също между 7 и 11%. В другия край на спектъра на сегмент „ИТ Услуги“ са под-сегментите „Внедряване на инфраструктура“ и „Поддръжка на хардуер“, които или нарастват слабо или се свиват и явно показват устойчивото преминаване на всички бизнеси и потребители към облачната среда. Това твърдение се подсилва и от свиването на пазара за „Фиксирани услуги“ както на бизнеси така и на потребители.

Когато разгледаме разходите на различните индустрии за ИТ, виждаме, че през 2022 г. все още има четири индустрии, които не са успели да възстановят своите инвестиции в ИТ от пандемичната криза – „Въздушен транспорт“, „Тежка индустрия“ и „Забавления онлайн и офлайн“. Всички останали вертикали увеличават своите разходи за ИТ средно с около 7% през 2022 г.

Рискове

Инфлация

2% годишно се считат за нормални нива на инфлация. Същевременно през 2022 г. и вероятно през 2023 г. се очаква повечето страни в света да изпитват по-голяма инфлация, като само с САЩ нивата се очаква да достигнат 6,56% през 2022 г. Според Gartner ([Gartner, януари 2022 г.](#)) инфлацията, която се очаква да обхване света през 2022 г. и 2023 г. не представлява опасност за ИКТ индустрията. Причина за това е фактът, че инфлацията е движена от търсенето. Това е търсене на стоки, което е било пренасочено от търсене на услуги по време на пандемията.

Недостиг на чипове

По-сериозен риск за ИКТ индустрията представлява забавянето на логистичните вериги и резултата от това – недостиг на чипове. Този недостиг костваше редица проблеми през 2021 г. Очакванията на Gartner са, че още към края на първото полугодие на 2022 г. снабдяването и запасите с микропроцесори (MCU), полупроводниковите дискове (SSD) и драйвери за дисплей ще се урегулират и върнат към нормално снабдяване. DRAM (динамичен RAM) и NAND пазарът се очаква да остане затруднен в

рамките на 2022 г., като се очаква нормализиране на доставките към края на годината.

Голямото напускане

Макар терминът „Голямото напускане“ да е приложим за САЩ и донякъде за Великобритания, той започва да се проявява и в някои други европейски държави. Донякъде голямото напускане е резултат и от увеличаващата се инфлация. Ако текущият работодател не може да осигури увеличение на заплатите съразмерно с инфлацията, служителите сменят своята работа за по-високи заплати. Това не е трудно да се осъществи, защото понастоящем има недостиг на пазара на труда. Съответно служителите, които са сменили своя работодател реално се оказват в по-добра позиция от тези които не са. Оттук идва и рискът от невъзможност за задържане на служителите или от необходимост за увеличаване на работните заплати над нивата на инфлация.

Умението на дружествата да привличат и задържат талант през 2022 г. ще бъде от водещо значение за запазване на конкурентоспособността. Освен увеличение на заплатите работодателите ще трябва да се вгледат и в друга мотивация на своите служители за запазване на работното място. Проучване на Gartner от средата на 2021 г. показва широка гама от мотиватори, които се менят в различните възрастови групи.

Пандемията от Ковид-19

Умението на ИКТ компаниите да осигурят и представят мотиваторите, които предлагат може да означава попълване на нужните бройки и включване в ръста на индустрията през 2022 г. или изпускане на възможности и стагниране.

Според IDC развитието на ИКТ пазара през 2020 г. и 2021 г. изпитва най-голямата волатилност в своята история. Основна причина за това беше пандемията от КОВИД и свързаните с това ограничения. Въпреки обнадеждаващите новини за вдигане на ограничения в края на 2021 г. и началото на 2022 г., все още рискове, свързани с КОВИД, за растежа на ИКТ индустрията остават. Някои от индустриите-клиенти на ИКТ сектора биха били по-устойчиви на възстановяване на КОВИД ограниченията, докато за други това би било пагубно.

Подобно е и разделението сред различните под-сегменти в ИКТ сектора. Под-сегменти като „Бизнес услуги“, „ИТ услуги“ и „Периферия“ са силно зависими от развитието на икономиката и предприятията. Съответно завръщане към КОВИД ограничения би силно ограничило тяхното развитие. В другия край на спектъра е „Облачната инфраструктура“ и „Облачния софтуер“, които не само няма да бъдат засегнати от завръщане на ограниченията, но най-вероятно ще реализират и допълнителен ръст „Облачните услуги“ и „Мобилните телефони“ са относително имунизирани от отрицателно развитие през близките години. Същевременно „ИТ услугите“ и „Инфраструктура“, които са силно зависими от развитието на икономиката, са съответно застрашени от негативно развитие.

Усложнена международна обстановка

Стартиралата на 24 февруари 2022 г. и продължаваща и към момента пълномащабна военна инвазия на Русия над Украйна предизвика широк международен отзвук и засегна в различни аспекти страните в Европа. Очакването е военният конфликт да се отрази негативно и да засегне в една или друга степен всички бизнеси.

5.3 Допълнителна информация за първото тримесечие на 2022 г.

Влияние на изключителни фактори

Информацията в настоящия отчет не е повлияна от наличието на изключителни фактори.

ОБОБЩЕНА ИНФОРМАЦИЯ, ОТНАСЯЩА СЕ ДО СТЕПЕНТА, В КОЯТО ДРУЖЕСТВОТО ЗАВИСИ ОТ ПАТЕНТИ ИЛИ ЛИЦЕНЗИИ, ИНДУСТРИАЛНИ, ТЪРГОВСКИ ИЛИ ФИНАНСОВИ ДОГОВОРИ ИЛИ ОТ НОВИ ПРОИЗВОДСТВЕНИ ПРОЦЕСИ

Дружеството „Сирма Груп Холдинг“ АД по същината на своята дейност не е зависимо от патенти или лицензии, индустриални, търговски или финансови договори, както и от нови производствени процеси.

За работните места на всички служители в Дружеството, то разполага със съответните лицензи за операционни системи и приложен софтуер за персонални компютри и сървъри, необходими за обичайния работен процес.

ИНФОРМАЦИЯ, ОТНАСЯЩА СЕ ДО ЗНАЧИТЕЛНИ ФАКТОРИ, ВКЛЮЧИТЕЛНО НЕОБИЧАЙНИ ИЛИ РЕДКИ СЪБИТИЯ ИЛИ НОВИ РАЗВИТИЯ, КОИТО ЗАСЯГАТ СЪЩЕСТВЕНО ПРИХОДИТЕ ОТ ДЕЙНОСТТА НА ДРУЖЕСТВОТО

Няма значителни фактори, включително необичайни или редки събития или нови развития, които засягат

съществено приходите от дейността на Дружеството и бъдещите инвестиции.

ЗНАЧИТЕЛНИ ПРОМЕНИ В НЕТНИТЕ ПРОДАЖБИ ИЛИ ПРИХОДИ, ОПОВЕСТЕНИ В СЧЕТОВОДНИТЕ ОТЧЕТИ

През разглеждания период се наблюдават промени в нетните продажби или приходи, оповестените в

счетоводните отчети на Дружеството подробно описани в раздел 9 от настоящия Доклад.

ИНФОРМАЦИЯ, ОТНАСЯЩА СЕ ДО ПРАВИТЕЛСТВЕНАТА, ИКОНОМИЧЕСКАТА, ФИСКАЛНАТА, ПАРИЧНА ПОЛИТИКА ИЛИ ПОЛИТИЧЕСКИ КУРС ИЛИ ФАКТОРИ, КОИТО ЗНАЧИТЕЛНО СА ЗАСЕГНАЛИ ИЛИ БИХА МОГЛИ ДА ЗАСЕГНАТ ЗНАЧИТЕЛНО, ПРЯКО ИЛИ КОСВЕНО ДЕЙНОСТТА НА ДРУЖЕСТВОТО

През разглеждания период не е имало фактори от правителствени, икономически, данъчни, монетарни или политически фактори, които са оказали съществено влияние върху дейността на дружеството.

5.4 Основни събития и бизнес новини през първото тримесечие на 2022 г.

Следните събития от съществено значение в групата са станали до края на първото тримесечие на 2021 г.:

31.03.2022

Оповестяване на покупка на 105 000 акции на Сирма Груп Холдинг АД от свързаното дружество Сирма Солюшънс АД.

30.03.2022

Оповестяване на междинни одитирани индивидуални финансови отчети на Сирма Груп Холдинг АД за 2021 година.

29.03.2022

Анжелика Кабаиванова – Директор на бизнес развитие и маркетинг на Сирма Солюшънс АД представи Сирма Груп на е AxisTiv22 в Тел Авив, Израел.

07.03.2022

Оповестяване на покупка на акции от Сирма Груп Холдинг АД от свързаното дружество Сирма Солюшънс АД.

04.03.2022

Георги Цеков е новият Изпълнителен директор на дъщерното дружество на Сирма Груп Холдинг АД Датикум АД.

01.03.2022

Оповестяване на покупка на акции от Сирма Груп Холдинг АД от свързаното дружество Сирма Солюшънс АД.

01.03.2022

Оповестяване на междинни консолидирани финансови отчети на Сирма Груп Холдинг АД за периода завършващ на 31.12.2021.

28.02.2022

Момчил Зарев, Главен търговски директор и Марк Белейн, Директор на стратегически партньорства при Сирма Солюшънс взеха участие в Connectivity Unleashed – конгреса на мобилния свят в Барселона.

31.01.2022

Оповестяване на междинни индивидуални финансови отчети на Сирма Груп Холдинг АД за периода завършващ на 31.12.2021.

5.5 Основна юридическа информация през първото тримесечие на 2022 г.

Сделки с акции за периода 01.01.2022 г. – 31.03.2022 г.:

- Продажба на инвестиция в дъщерно предприятие

На 18.01.2022 г. „Сайънт“ АД продава инвестицията си в дъщерното предприятие „Сайънт Софтуер“ в Република Чехия, за сумата от 142,73 чешки крони.

- Покупка на акции от дъщерно дружество

През периода дъщерното дружество „Сирма Солюшънс“ АД, е придобило още 328 500 бр. акции от капитала на „Сирма Груп Холдинг“ АД чрез 14 сделки, извършени на регулиран пазар (Българска Фондова Борса - София) за сумата от 167 038 лв.

Съдебни искиове за периода 01.01.2022 г. – 31.03.2022 г.:

Срещу дружеството няма заведени съдебни искиове за периода.

Друга юридическа информация за периода 01.01.2022 г. – 31.03.2022 г.:

- Договори за прехвърляне на вземания

На 02.03.2022 г. са подписани договори за прехвърляне на вземания (Цесия) както следва:

- „Датикум“ АД прехвърля свое вземане от „Сирма Ей Ай“ ЕАД в размер на 1 241 786,93 лв. към „Сирма Груп Холдинг“ АД (Цесионер), прехвърленото вземане преминава в партимониума на Цесионера ведно с принадлежностите му. Сирма Груп Инк САЩ прехвърля свое вземане от „Сирма Ей Ай“ ЕАД в размер на 416 009,45 лв. към „Сирма Груп Холдинг“ АД (Цесионер), прехвърленото вземане преминава в партимониума на Цесионера ведно с принадлежностите му.

5.6 Информация за сключените големи сделки през първото тримесечие на 2022 г.

През първото тримесечие на 2022 г., Групата сключи няколко големи сделки с клиенти, както и с подизпълнители във връзка с новата стратегия на Групата:

Покупки:

- Сделка 1 за BGN 1 757 хил.лв.
- Сделка 2 за BGN 1 041 хил.лв.
- Сделка 3 за BGN 790 хил.лв.

Продажби:

- Сделка 1 за BGN 1 497 хил.лв.
- Сделка 2 за BGN 1 026 хил.лв.
- Сделка 3 за BGN 698 хил.лв.

5.7 Информация за използваните финансови инструменти през първото тримесечие на 2022 г.

През първото тримесечие на 2022 година, Групата не е използвала финансови инструменти.

5.8. Действия в областта на научно-изследователската и развойна дейност през първото тримесечие на 2022 г.

Стратегията за растеж и развитие на Сирма Груп Холдинг АД предвижда концентрация на интелектуалната собственост на Групата в холдинговото дружество. Тази концентрация предполага и съсредоточаване на научно-изследователската и развойна дейност на Групата в “Сирма Груп Холдинг” АД. Изпълнението на този процес започна още през 2018 година.

Общата стойност на направените инвестиции в научно-изследователска и развойна дейност през първото тримесечие на 2022 година възлиза на 572 хил.лв.

5.9 Вероятно бъдещо развитие на Сирма Груп

Прогнозите за развитие на сектор Информационни и комуникационни технологии през 2022 г. и следващите години са функция на очакваното развитие на здравната криза, както и от ефектите, предизвикани от продължаващите военни действия в Украйна и пораждащата се от това икономическа криза.

Към датата на изготвяне на този доклад ръководството продължава да прилага мерки, водещи до продуктивен и непрекъснат работен процес, при стриктно спазване на разпоредбите на държавните власти. Годишният бюджет е изготвен при отчитане на настоящата обстановка и детайлно анализирани с оглед минимизиране последиците от влиянието на коронавируса и военните действия в Украйна и поддържането на стабилни финансови показатели.

Към настоящия момент медицинската криза е в затишие и не се очаква въвеждането на нови силно рестриктивни мерки за продължителен период от време, които съществено да потиснат финансовите показатели на Групата. Въпреки това, все още остават редица рискове, които биха могли да спрат или забавят както развитието на ИКТ индустрията, така и на глобалната икономика – геополитическо напрежение, инфлация, логистични затруднения, нарастващи лихвени нива, „голямото напускане“ са само някои от надвисналите рискове.

При изготвяне на своите прогнози за бъдещото развитие на Групата, ръководството е направило редица преценки и допускания, които са свързани с висока степен на несигурност, пораждаща се от фактори и рискове, които са извън влиянието на ръководството, като глобалния здравен проблем Covid-19, военния конфликт между Русия и Украйна, нарастващата инфлация и други. Развитието им в посока, различна от очакваната от ръководството, би могло да предизвика необходимост от преразглеждане на някои от направените допускания и преценки по отношение на очаквано бъдещо развитие на Групата, парични потоци и резултати от дейността. Въпреки усилията на ръководството за идентифициране на очакваните преки и непреки ефекти от проявлението им върху дейността и съответното им адресиране, тяхната специфика затруднява надеждната им оценка и съответно те биха могли да предизвикат съществени корекции в балансовата стойност на активите, която в консолидирания финансов отчет е определена при извършването на редица преценки и допускания от страна на ръководството и отчитане на най-надеждната налична информация към датата на приблизителните оценки

Групата отчита задължения по получени заеми. Групата не очаква свиване на своите приходи в такъв мащаб, че това да се отрази на възможността да изплаща текущите си задължения по получените кредити.

5.10 Договори по чл.240б от ТЗ през първото тримесечие на 2022 г.

През първото тримесечие на 2022 година дружеството „Сирма Груп Холдинг“ АД не е уведомено за сключени сделки от членовете на Съвета на директорите или свързани с тях лица с дружеството, които излизат извън обичайната му дейност или които съществено се отклоняват от пазарните условия.

6 РЕЗУЛТАТИ ПО ДРУЖЕСТВА

6.1. „Датикум“ АД

- <https://www.daticum.com/>
- Датикум АД е дъщерна компания на “Сирма Солюшънс” АД
- Капитал: 2 302 049 лв., разпределен на 2 302 049 бр.поименни налични акции с номинална стойност 1 лв. с право на глас, право на дивидент и на ликвидационен дял съобразно участието в капитала. Сирма Солюшънс АД притежава 1 392 740 бр. акции или 60,5% от капитала.

Основни пазари:

България, Северна и Южна Америка, Европа

Основни клиенти:

Основните клиенти на дружество са от следните индустрии - застраховане, ИКТ, комунални услуги, медии и информационни услуги, промишлено производство, търговия на едро и дребно, транспорт и куриерски услуги.

Основни конкуренти:

Нетера ООД, Еволинк АД, Телепоинт ООД, 3 Ди Си ЕАД и международни компании предоставящи облачни услуги като Амазон, Ракспейс, Майкрософт, Ай Би Ем и други.

Основен бизнес модел на дружеството.

Основният бизнес модел на дружеството е изграждане на инфраструктура за осигуряване на изчислителни ресурси за обработка и съхраняване на данни и предоставянето на тези ресурси за ползване срещу заплащане на много и различни клиенти, които предпочитат да не поддържат подобна инфраструктура или имат временна нужда от тези ресурси.

Ресурсна обезпеченост на дружеството.

Дружеството разполага с необходимите му ресурси и е в състояние да инвестира в развитието на бизнеса си без да използва заеман капитал.

Нови продукти, нови бизнеси или бизнес модели за периода.

Дружеството се концентрира върху налагане и разширяване на облачните си услуги тип IaaS и PaaS. Благодарение на нашите партньори вече може да предлагаме нова услуга Remote Backup as a Service, чрез която можем да извършваме архивирание в нашия дейта център на данните от клиентски сървъри и крайни потребителски устройства, независимо от тяхната географска локация. През следващия отчетен период ще разработим и предложим услуга Key Management as a

Service, във връзка с удовлетворяване на изисквания по GDPR директивата. С развитие на тенденцията за предпочитания на клиентите за използване на наети изчислителни ресурси на база месечно потребление се наблюдава и аналогична тенденция от страна на доставчиците на дружеството за преминаване към бизнес модели за предоставянето на лицензи и услуги на база месечно потребление.

Политика за човешките ресурси.

Политиката ни е насочена към запазване на текущия персонал, поддържане и увеличаване на квалификацията му чрез обучения, курсове и участия в партньорски програми. Разходите за персонала нарастват в съответствие с увеличаване обема на дейността с до 10-15% годишно.

Датикум до края на първото тримесечие на 2022 г.

Развитие на бизнеса до края на първото тримесечие на 2022 година и реализация на инвестиционните намерения

- Датикум интегрира софтуерна платформа PaaS, която позволява на крайните потребители да менажират наетите виртуални ресурси както и да провизират нови с помощта на user friendly интерфейс. Като допълнение към основните функционалности, платформата предлага възможност за интеграция с различни публични облачни инфраструктури както и провизирането на edge технологии в лицето на Докер хостове, KVM и Кубернетис клъстери.

- Датикум започна да възвръща нивото на приходите от преди обявяване на епидемиологичната обстановка и последващите негативни за икономиката резултати.

- Въпреки кризата, Датикум продължи да инвестира в надграждане и подобряване на облачната инфраструктура, а също и на дейта центъра като цяло, с цел да предоставя още-по качествени услуги на клиентите си.

Важни събития:

- Започнаха преговори със световен доставчик на услуги за предоставяне на защита от злонамерен

мрежови трафик. Датикум може да стане официален реселър в региона.

- Войната в Украйна доведе до неблагоприятните икономически последици, касаещи цените на горива, ток и на хардуерно оборудване. Има значително забавяне и на доставки.

Перспективи и прогнози за 2022 година

- Предвид световната икономическа ситуация създадена се поради пандемията от COVID-19 и факта, че сме обслужваща индустрия на останалите индустрии и тяхното свиване в сектори като аутомотив, транспорт, ритейл и туризъм, се отразява и на нашият бизнес и през 2022 година. Забелязва се напредък в това отношение, но със слаби темпове.

- Войната в Украйна и неблагоприятните икономически последици от нея, касаещи цените на горива, ток и на хардуерно оборудване допълнително утежняват световната икономическа криза.
- Кризата с растящите цени на тока ще продължава да се отразява негативно на услугите ни, особено в частта колокация
- Заложен е плавен ръст на приходите за 2022 година, съобразен с неблагоприятните условия
- Очаква се по-голям ръст на използване на облачната ни платформа за сметка на услуги като колокация

Направените инвестиции в мрежи и софтуер очакваме да оказват своя ефект към края на годината.

Финансови резултати

	31.03.2022	31.03.2021/ 31.12.2021	Изменение хил.лв.	Изменение %
Приходи	867	641	226	35,26%
ЕБИТДА	297	296	1	0,34%
Амортизации	(74)	(69)	(5)	7,25%
Нетна печалба	220	224	(4)	(1,79%)
ЕБИТДА марж	34,26%	46,18%	(11,92%)	(25,82%)
Марж на нет. печалба	25,37%	34,95%	(9,57%)	(27,39%)
Продажби / акции	0,3766	0,2785	0,10	35,26%
Печалба / акция	0,0956	0,0973	(0,002)	(1,79%)
ROE	0,0654	0,0713	(0,01)	(8,24%)
Общо активи	4 146	4 146	-	-
Нематериални активи	305	313	(8)	(2,56)
Book value	3 057	2 828	229	8,10%
Собствен капитал	3 362	3 141	221	7,04%
Общо пасиви	784	1 005	(221)	(21,99%)
Лихвоносни дългове	498	498	-	-
D/E	0,2332	0,3200	(0,09)	(27,12%)
ROA	0,0531	0,0540	(0,001)	(1,79%)

6.2. „Сирма Солюшънс“ АД

- <http://www.sirmasolutions.com>

- Капитал: 35 370 800 лв.

Акции:

- обикновени, Брой: 3 444 366, Номинал: 10 лв. Права: всяка обикновена акция дава право на един глас в общото събрание на акционерите, както и право на дивидент и на ликвидационна квота, съразмерни с номиналната стойност на акцията.
- клас А, Брой: 15 000, Номинал: 10 лв. Права: Клас А акции са привилегирани

- „Сирма Солюшънс“ АД е дъщерна компания на „Сирма Груп Холдинг“ АД

акции без право на глас, с право на гарантиран дивидент в размер на 12% от номиналната стойност.

- клас Б, Брой: 77 714, Номинал: 10 лв. Права: Акции клас Б са с право на обратно изкупуване и с право на глас и на ликвидационна квота, съразмерни с номиналната стойност на акцията.

Дружеството притежава 194 817 бр. собствени акции с номинална стойност на всяка акция 10 лв.



ОБЩА ИНФОРМАЦИЯ

„Сирма Солюшънс“ АД е глобален доставчик на комплексни софтуерни системи, ИТ консултации и системна интеграция, в различни индустриални вертикали. Основана през 1992 г., компанията е най-голямата в Сирма Груп. От самото си създаване Сирма Солюшънс АД се развива органично, благодарение на уникалната комбинация от новаторски дух, солидна технологична експертиза и бизнес нюх.

Компанията специализира в създаване на корпоративни софтуерни системи и решения, системна интеграция и ИТ консултиране, както за специфични индустрии, така и за мулти-индустриални решения.“ Сирма Солюшънс“ АД е сред водещите българските софтуерни разработчици, благодарение на своята отлична репутация, доказана експертиза и всеобхватно ноу-хау, използвано в създаването на софтуерни продукти и успешното реализиране на многобройни сложни проекти за клиенти, в регионален и световен мащаб.

Компанията поддържа отлични взаимоотношения с водещите доставчици на софтуер и технологии за най-бързо развиващите се индустриални отрасли, както и независими софтуерни компании. Също така има отлични взаимодействия с останалите фирми от Холдинга, което гарантира успешната реализация на проекти, независимо от степента на сложност. В зависимост от мащабите и сложността на даден проект, компанията има достъп до разширен набор от ресурси от над 500 души.

Сирма Солюшънс е Microsoft Gold Partner, IBM Advanced Partner, Oracle Gold Partner, HP Preferred Gold Partner, и т.н. Компанията е сертифицирана по ISO 9001:2015 и ISO 27001:2005, за да отговори на завишените регулаторни и договорни изисквания по отношение на сигурността и неприкосновеността на данните и ИТ управлението.

БИЗНЕС АКТИВНОСТ НА „СИРМА СОЛЮШЪНС“ АД ДО КРАЯ НА ПЪРВОТО ТРИМЕСЕЧИЕ НА 2022 Г.

Пазар Северна Америка

През годините Сирма успя да си изгради отлично име на пазара за софтуерни услуги в САЩ, като екипите в България и САЩ, успяват да доставят качествено и в срок, без да има провален проект. Това довежда до висок процент на лоялен устойчив бизнес (над 80%). Ние вярваме, че съществуващите ни договори са с нисък до среден риск за непрекъснатост или с други думи, не очакваме съществуващи клиенти да сменят нашите услуги, с други конкурентни компании.

В резултат от пандемията и възникналите логистични проблеми, някои от нашите клиенти (особено в

автомобилния сектор) изпитват затруднения с доставките. Въпреки това поръчките за ИТ услуги и разработка на софтуер се увеличават, поради общия устрем на предприятията да се дигитализират. Вярваме, че този пазар ще запази своята сила и в следващите години.

Сирма запазва и развива своето положение на американския пазар. През първото тримесечие на 2022 успяхме да договорим 20% увеличение на цените по проектите, по които работим.

През първото тримесечие продължава работата по проекти започнати през миналата година - платформата PureInfluencer (която се захранва от технологията Kanin.io), платформата на 1Healt.io (платформа за свързване на техните клиенти / доставчици / партньори), проектите в автомобилната индустрия (за разработка на софтуер за проследяване на процеса за обслужване на автомобилите и за разработка на универсален мулти-канален комуникатор клиент-търговец).

През първото тримесечие на 2022 започнахме работа по старт-ъп проект за Kauzor, Флорида. Проектът предвижда изграждане на онлайн платформа за продажба на автомобили.

Европейски Пазар

Европейската част от бизнеса на компанията за професионални услуги през 2022 година продължи работата по активните проекти от 2021-та година, като:

- водеща минна компания за тяхната облачна инфраструктура;
- внедряване на иновативно чат-бот решение в голяма банка в България;
- внедряване на решение за регулаторни рипорти;
- доставка на Oracle Financials модул и Oracle Infrastructure за голям международен оператор на неплатежни услуги;
- подновяване на договор за поддръжка на ИТ оборудването за центъра за данни на една от водещите 5 банки в България;
- разработването на модул за интернет банкиране за една от водещите банки в България;
- разработването на омни-канално решение за една от водещите банки в България;
- онлайн портал за SaaS услуги на Теменос;



- разработване на виртуален портфейл.

През първото тримесечие на 2022 година бе сключен договор с голяма банка от Испания за цялостна разработка на нейната онлайн платежна система. Друг голям договори е сключен с клиент от сферата на крипто валутите, за който трябва да осигурим системна интеграция и системи за кибер сигурност за откриване на нов офис в България.

През периода отделите по маркетинг и продажби традиционно акцентираха в областта на финансовите услуги и изкуственият интелект, където Сирма се чувства регионален лидер, които усилия откриха няколко възможности за стартиране на нови проекти в тази сфера.

Публичен сектор

В публичният сектор през първото тримесечие на 2022 година продължи активната работата по спечелените през 2020 и 2021 дългосрочни проекти:

- изграждане на цялостната ИС за управление на дейността на Financial Mechanism Office (EEA Grants, Брюксел),
- поетапното изграждане на ИС MusIT за управление на дейността на Мюзикаутор
- поетапното изграждане на ЦАИС ЕОП на АОП
- разработката на системата за електронни протоколи към НЗОК

Продължи и осигуряването на гаранционна и извънгаранционна поддръжката на всички ключови разработени от нас държавни ИТ системи:

- цялостната оперативна система eBDZCargo на БДЖ-Товарни превози
- цялостната ИС на НСЦРЛП, поддържаща регистрите на ЛП и играеща ключова роля в сферата на електронното здравеопазване,

- ИС на Прокуратурата и др;

- Обновяване на системата за кандидатстване в детски градини и надграждане на системата за да управлява и процеса на кандидатстване в първи клас;
- Миграция към Oracle Cloud on Premise на голяма компания в авио-индустрията.

Подема на ИТ индустрията оказва влияние и на много от проектите които бяха спрени или отложени поради пандемията, като фокусът е върху проекти, които са от голямо значение за дейността на съответните възложители.

Системна Интеграция

През 2022, екипа по системна интеграция поднови партньорския статут с доставчици като :

- Cisco Systems
- PaloAlto Networks
- Придобиване на нови компетенции и експертиза с Oracle

Предвид разразилата логистична криза, забелязваме глобален недостиг на компоненти (чипове) необходими за изработката на компютърно, сървърно и комуникационно оборудване. Това води до голямо забавяне в доставките и затруднения при изпълнението на вече сключени договори.

Въпреки създадите си затруднения, целта пред бизнес звеното по системна интеграция бе да постигне заложените цели за първото тримесечие на 2022 година.

Финансови резултати

	31.3.2022	31.3.2021/ 31.12.2021	Изменение хил.лв.	Изменение %
Приходи	9 146	8 266	880	10,65%
ЕВITDA	1 114	507	607	119,72%
Амортизации	(249)	(552)	303	(54,89%)
Нетна печалба	702	(60)	762	н/п
ЕВITDA марж	12,18%	6,13%	6,05%	98,58%
Марж на нет. печалба	7,68%	(0,73%)	8,40%	н/п
Продажби / акции	0,2586	0,2337	0,02	10,65%
Печалба / акция	0,0198	(0,0017)	0,022	н/п
ROE	0,0139	(0,0012)	0,015	н/п
Общо активи	62 184	67 603	(5 419)	(8,02%)
Нематериални активи	6 165	6 459	(294)	(4,55%)
Book value	44 482	43 486	996	2,29%
Собствен капитал	50 647	49 945	702	1,41%
Общо пасиви	11 537	17 658	(6 121)	(34,66%)
Лихвоносни дългове	5 809	8 540	(2 731)	(31,98%)
D/E	0,1147	0,1710	(0,056)	(32,92%)
ROA	0,0113	(0,0009)	0,0122	н/п

6.3. „Сирма Ей Ай“ ЕАД и Онтотекст САЩ

- “Сирма Ей Ай” ЕАД дъщерно дружество на “Сирма Груп Холдинг” АД
- Капитал: 1 410 460 лв.

Акции:

- Обикновени акции, Брой: 127 144, Номинал: 10 лв., налични, с право на глас, дивидент и ликвидационен дял.

- Клас А, Брой: 13 902, Номинал: 10 лв.

„Сирма Груп Холдинг“ АД притежава 100% от капитала.

Условия за развитие на бизнеса до края на първото тримесечие на 2022 г.

Най-големият регионален пазар на дружеството през периода са САЩ (близо половината от търговските приходи), следвани от ЕС. Запазва се тенденцията над 90% от приходите на дружеството да идват от големи мултинационални компании, които се влияят слабо от регионални фактори.

През периода не бяха на лице съществени отражения на регионални фактори върху бизнеса. Войната в Украйна не се отрази на търсенето на продуктите и услугите на дружеството през периода. Дружеството няма бизнес отношения с контрагенти в Русия. Проучват се възможности за назначаване на разработчици и експерти от Украйна и Русия, които имат желание да се преместят в България.

Предвид нарастващата инфлация в САЩ и ЕС, дружеството актуализира ценовите листи в началото на 2022 година.

Регионални и международни фактори, отразяващи се на бизнеса на дружеството

Основните пазари на дружеството са ЕС, САЩ и Великобритания. Над 90% от приходите на дружеството идват от големи мултинационални компании, които се влияят слабо от регионални фактори. През периода не бяха на лице съществени отражения на регионални фактори върху бизнеса.

Развитие на бизнеса до края на първото тримесечие на 2022 г. и реализация на инвестиционните намерения.

Приходите, след консолидация на Онтотекст САЩ, са около 20% от целевите за годината – напълно в рамките на очакваното за първото тримесечие. Достигнати са 30% от целевия обем на поръчките.

Повторяемите приходи от лицензи и поддръжка нарастват с 20% спрямо същия период на 2021-ва. Продължава и тренда за нарастване на общите продуктови разходи (вкл. т.н. „вечни“ лицензи) – над 25% ръст спрямо 2021 година.



Разходите през периода са в рамките на бизнес плана на дружеството за 2022 година.

Нови клиенти, проекти, продукти и услуги до края на първото тримесечие на 2022 г.

Клиенти:

- В резултат на развитието на OEM партньорство WIPRO (топ-10 системен интегратор в света), дружеството получи първата си поръчка от него.
- Голям азиатски доставчик на услуги в сферите ИТ, телекомуникации и аутсорсинг на бизнес процеси.

Продукти:

- GraphDB 9.11, с подобрения в методите за актуализация на информацията през Kafka „магистрала за съобщения“; подобрения в методите за автентикация; визуализация на RDF star графи;

Услуги:

Не бяха въведени нови услуги до края на първото тримесечие на 2022 г.

Нови договори до края на първото тримесечие на 2022 г.

- През периода няма загубени клиенти със съществен дял в приходите на дружеството.

Перспективи и прогнози за 2022

Органичните планове за 2022 година предвиждат ръст на приходите над 15%, в рамките на което да се засили прехода към по-голям дял на продуктите и на повторяемите приходи. Планира се по-ниска оперативна печалба във връзка с плановете за по-големи разходи за маркетинг и бизнес развитие.

Стратегическите цели надграждат над тези за 2021 година както следва:

- Развиване на мрежата от партньори и постигане на приходи чрез партньори от поне 6 милиона лева;
- Увеличаване на дяла на продуктите приходи до 80% процента от общите търговски приходи и задържането им над това ниво;
- Увеличаване на повторяемите приходи над 70% от общите търговски приходи.
- Увеличаване на процента на новите контакти (т.н. leads), които се трансформират в търговски възможности;
- Скъсяване на цикъла на продажби.

През 2022 година ще бъде засилен фокуса в продажбите и бизнес развитието във вертикалите здравеопазване, финансови услуги и индустрия.

В допълнение към органичния бизнес план, приет от борда на директорите, мениджмънта разработва и примерен бизнес план за ускорено развитие, чрез привличане на инвестиция. Този план включва развиване на търговски екип в САЩ, увеличени разходи за маркетинг, както и увеличаване на инвестициите в продуктово развитие.

Финансови резултати

„Сирма Ей Ай“ ЕАД

	31.3.2022	31.3.2021/ 31.12.2021	Изменение хил.лв.	Изменение %
Приходи	2 718	2 108	610	28,94%
ЕБИТДА	566	735	(169)	(22,99%)
Амортизации	(779)	(654)	(125)	19,11%
Нетна печалба	(219)	78	(297)	н/п
ЕБИТДА марж	20,82%	34,87%	(14,04%)	(40,28%)
Марж на нет. печалба	(8,06%)	3,70%	(11,76%)	н/п
Продажби / акции	19	15	4,33	28,94%
Печалба / акция	(1,5532)	0,5532	(2,11)	н/п
ROE	(0,0032)	0,0011	(0,004)	н/п
Общо активи	79 461	80 661	(1 200)	(1,49%)
Нематериални активи	67 708	67 744	(36)	(0,05%)
Book value	1 749	1 931	(182)	(9,43%)
Собствен капитал	69 457	69 675	(218)	(0,31%)
Общо пасиви	10 004	10 986	(982)	(8,94%)
Лихвоносни дългове	5 868	6 629	(761)	(11,48%)
D/E	0,144	0,158	(0,01)	(8,65%)
ROA	(0,0028)	0,0010	(0,004)	н/п

Онтотекст САЩ – дъщерно дружество на „Сирма Ей Ай“ ЕАД

	31.3.2022	31.3.2021/ 31.12.2021	Изменение хил.лв.	Изменение %
Приходи	883	1 007	(124)	(12,31%)
ЕБИТДА	(41)	26	(67)	н/п
Нетна печалба	(42)	25	(67)	н/п
ЕБИТДА марж	(4,64%)	2,58%	(7,23%)	н/п
Марж на нет. печалба	(4,76%)	2,48%	(7,24%)	н/п
Продажби / акции	29	34	(4,13)	(12,31%)
Печалба / акция	(1,4000)	0,8333	(2,23)	н/п
ROE	14,0000	0,6944	13,31	1916,00%
Общо активи	1 845	2 400	(555)	(23,13%)
Book value	(3)	36	(39)	н/п
Собствен капитал	(3)	36	(39)	н/п
Общо пасиви	1 848	2 364	(516)	(21,83%)
D/E	н/п	65,67	н/п	н/п
ROA	н/п	0,0104	н/п	н/п

6.4. „Енгвю Системс София“ АД

- <http://www.engview.com>
- „Енгвю Системс София“ АД е дъщерно дружество на „Сирма Груп Холдинг“ АД
- Капитал : 68 587 лв.

Акции: 68 587 бр. обикновени поименни акции с право на глас, право на дивидент и право на ликвидационен дял, пропорционално на участието в капитала. „Сирма Груп Холдинг“ АД притежава 50 000 бр. акции или 72,9 % от капитала на дружеството.

ЕНГВЮ СИСТЕМС ДО КРАЯ НА ПЪРВОТО ТРИМЕСЕЧИЕ НА 2022 Г.

Условия за развитие на бизнеса до края на първото тримесечие на 2022 година

Енгвю Системс оперира на два основни пазара – този за софтуер за видеоизмервателни машини и на опаковъчната индустрия. Компанията работи с производители на опаковки и дисплеи в цял свят, обслужвани от разработена и разширяваща се мрежа от дистрибутори и партньори.

Голям дял от производството на опаковки си остава в утвърдения офсетов печат, разпространението на дигиталните технологии става с все по-засилени темпове и все повече компании инвестират в дигитални машини за печат и производство. Оформят се и нови нишови пазари, свързани с персонализация, малки тиражи опаковки от картон и велпапе, продукти с рекламна цел и по-добра визуализация на избрани марки (стелажи) или цели структури, щандове за изложби, шоута, напечатани и изрязани от дебели материали (Rigid Board). В Европа и САЩ се наблюдава и тенденцията за навлизането и производството на материали и продукти от тях, които са пряко свързани с опазването на природата и са екологично чисти, лесно се рециклират и преработват.

Това определя и насоките на преобладаващите инвестиции в опаковъчната индустрия – наред с тези в машини, фирмите от различните ниши търсят и решения за допълнително спестяване на време и ресурси, модернизират производството си, за да подобрят своята конкурентоспособност, както и следват модерните технологии, които им позволяват да подобряват връзката с клиента и оптимизират каналите за поръчки. Такива решения са интернет и клауд базираните решения за комуникации с клиенти и съкращаване цикъла Поръчка-Доставка (web-to-print, web-to-pack), които стават възможни именно в комбинация с новите дигитални технологии.

На пазара на технологии за следене и управление на качество на серийно производство се очертават засилващи се тенденции към дигитализация на процесите. Това се определя от масовото навлизане на нови съвременни технологии за измерване и комуникация, както и нарастващата достъпност на инструменти, базирани на такива технологии. Увеличава се и доверието към облачно базирани технологии и решения SaaS. Предимствата на този вид решения като качество на услугата, достъпност за широк кръг потребители, ускорен обмен и бърз достъп до информация, замяна на много аналогови процеси с

дигитални такива, възможност за по-бързо вземане на верни информирани решения, стъпили на реални данни и анализ, обуславя бъдещите тенденции и търсенето от страна на пазара към такива решения и свързаната с тяхната работа измервателна техника.

Друг движещ фактор е растящата конкуренция сред производителите на изделия от метал и техния стремеж да разширяват пазарите си. Това става възможно само ако се поставят максимално високи критерии за качество и задължително се покриват стандартите на ISO 9000. Все повече малки и средни компании се стремят да постигнат този стандарт и това предизвиква търсенето на продукти, които дигитализират процесите и осигуряват възможности за успешно управление на качеството.

Енгвю Системс успешно развива своите продукти в двете си основни направления за опаковъчната и видеоизмервателната индустрии. В последните години компанията инвестира в разработката на нови продукти, базирани на вече реализираните си решения и натрупаните знания и експертиза в отделните ниши. Те отговарят на последните тенденции, както и изискванията на клиентите за висококачествен софтуер, способен да ускорява темповете на производство, да увеличава продажбите чрез оптимизации и поддържане на допълнителни процеси. Компанията продължава развитието на основния си продукт за опаковъчния пазар Packaging Suite, като най-важното развитие е разволя и пускането на възможност за покупка на абонаментен принцип. Покупката на услуги на абонаментен принцип е много важна тенденция на световния пазар през последните няколко години. Това се обуславя от навлизането на облачните технологии и възможността дори много сложни софтуерни продукти да се продават като услуги, а не като лицензи. Това ги прави по-достъпни и като цена, и като време за усвояване и стартиране в реалния бизнес. По тази причина продажбите на SaaS растат стремително, расте и натискът към фирмите доставчици да предлагат и този вид услуги. След като стартира политиката за предлагане на софтуера на абонаментен принцип през 2021, за тази година се работи върху реализирането на нова основна версия на продукта, която да предложи повече функционалности за своите клиенти. Очакванията на компанията са, че все по-голям брой клиенти ще предпочитат този вид ползване на софтуера поради малката инвестиция и възможността да се инсталират последните версии на продуктите в рамките на наема. Първото тримесечие ни показа, че клиенти, които досега не са могли да си позволят инвестицията в закупуване на софтуера, сега се абонират и отделят минимални средства на месечна или годишна база за

професионален софтуер. Само за първото тримесечие на 2022 има нови 30 абоната.

През тази годината компанията пусна първа версия на онлайн продукта Dieboard Calculator, който е насочен към потребителите и производителите на щанц-форми за опаковки. На базата на продукта крайните клиенти имат възможност да изберат опаковка, да я разпределят върху размер лист и да сметнат цената на щанцата. Продуктът е промотиран на избрани клиенти, които допринасят за развитието и помагат за превода и натрупването на различни езици на интерфейса. В няколко броя на Cutting Edge Magazine беше пусната реклама, както и се направи онлайн демонстрация пред избрана публика – част от участниците в асоциацията на даймейкърите IADD, в която членува и ЕнгВю. Подписа се договор още през януари 2022 за целогодишно рекламиране на този продукт в Cutting Edge Magazine.

Започна дефинирането и на други онлайн продукти, базирани на КАД технологията/ Компанията се надява чрез реализирането на онлайн продукти, насочени към различните видове потребители от опаковъчната индустрия да се намери и този продукт, който да е полезен за масовия потребител.

Развиват се и продуктите, ориентирани към Метрологията и Контрол на Качеството като ScanFit&Measure и mCaliper, TurnCheck.

За mCaliper се проведе масирана маркетингова кампания през 2021– основно на пазарите в Европа и Северна Америка, с цел налагане на бранда и позиционирането на продукта като система за управление на качеството, насочена към малки и средни клиенти. За съжаление все още продажбите са минимални, но компанията продължава с маркетинговата си дейност за търсене на подходящи клиенти.

Провеждат се онлайн демонстрации на ScanFit&Measure като се осъществиха няколко продажби на клиенти в САЩ, Холандия и Канада.

Регионални и международни фактори, отразяващи се на бизнеса на дружеството

След пандемията и кризата заради нея, през първото тримесечие на 2022 пазара на всички нива започна да се влияе и от енергийната криза. Инфлацията, която расте на основните пазари, на които компанията оперира дават отражение върху финансовите параметри. След големия ръст на продажбите през 2021 и с въвеждането на абонаментния принцип за продажби, се усеща лек спад за първото тримесечие на 2022, но компанията се надява да го преодолее и отново да покаже ръст в края на годината.

Все пак е положително, че продължава налагането на продуктите ни навсякъде по света, усилено се разработват модерни, ефективни и търсени функционалности във всички продукти, натрупват се нови абонати и се подготвят нови договори с основните ни контрагенти.

От миналата година досега се провеждат специализирани селс кампании за различни региони на света и за различни продукти от портфолиото на ЕнгВю. Ползва се външна специализирана компания, която провежда както целенасочен брандинг, така и селс активности.

Компанията разработва всичките си продукти в България, но разполага с мрежа от дистрибутори в цял свят, както и собствени офиси в САЩ и Бразилия. Факторите, влияещи на бизнеса са свързани основно с наситеността на пазара с конкурентни продукти или степента на развитие на

пазара. Все още основен дял от продажбите на софтуер за опаковъчната индустрия се генерира в Европа. През първото тримесечие на 2022 започна и ново партньорство с английски производител на плотери, за които ЕнгВю ребрандира КАД софтуера си, който ще се продава на всички, закупили плотера.

ЕнгВю като едно от водещите имена в опаковъчната индустрия, работи със стратегическите партньори от Германия - Heidelberg, за които всяка година се разработват нови версии на техни продукти за печатната индустрия и от САЩ - QVI за техните машини за видео измерване. И с двете компании ЕнгВю работи от години, като затвърждава своите позиции с предоставянето на качествен и модерен софтуер за техните клиенти. Компанията инвестира в ново решение за QVI през 2019 и 2020 - Turn Check. През 2022 по желание на QVI се увеличи екипът, разработващ този продукт. Очакват се допълнителни приходи до края на година след участието му на специализирани изложения и специализирано маркетингово. Софтуерът управлява нов вид машина на QVI за измерване на ротационни части и елементи.

Развитие на бизнеса до края първото тримесечие на 2022 година и реализация на инвестиционните намерения

През първото тримесечие на 2022 компанията продължава развитието на своите продукти и подготовка за повече онлайн услуги и разработки. Работата по онлайн продукта за даймейкъри, както и нови онлайн продукти започна още в първите дни на новата година, продължава подготовката и на следваща основна версия на КАД продукта.

Компанията постепенно увеличава капацитета си и ресурсите си за иновационни разработки в двете области, в които оперира. През 2022 година компанията отново се стреми да увеличава екипите си и да наема нови служители, планират се дейности по запазване на ключовите кадри.

mCaliper се позиционира като продукт за дигитализация на процесите контрол на качеството в малки и средни предприятия и като такъв е регистриран на две платформи за b2b matchmaking с финансиране от ЕК (www.ramp.eu, www.smm2021b2match.io), където вече има няколко стартирани партньорства, както с крайни клиенти, така и потенциални дистрибутори. ЕнгВю Системс е селектирана като Технологичен доставчик в инициативата Better Factory на FundingBox.eu за създаване на консорциуми за трансфер на технологии към крайни потребители от индустрията. Избран е продуктът mCaliper като система за управление на качеството за МСП от металообработването. Потенциални крайни потребители са над 25 компании от Европа, регистрирани в платформата www.ramp.eu.

Перспективи и прогнози за 2022 г.

Очаква се увеличение на приходите през втората половина на 2022 година. Наблюдава се умерен инвестиционен интерес във всички ниши и отрасли, в които компанията оперира, но въпреки това, ЕнгВю работи за успешното си позициониране и увеличение на продажбите на своите продукти, в които инвестира последните години.

Финансови резултати

	31.3.2022	31.3.2021/ 31.12.2021	Изменение хил.лв.	Изменение %
Приходи	747	1 132	(385)	(34,01%)
ЕБИТДА	95	579	(484)	(83,59%)
Амортизации	(198)	(189)	(9)	4,76%
Нетна печалба	(111)	387	(498)	н/п
ЕБИТДА марж	12,72%	51,15%	(38,43%)	(75,14%)
Марж на нет. печалба	(14,86%)	34,19%	(49,05%)	н/п
Продажби / акции	10,8261	16,4058	(5,58)	(34,01%)
Печалба / акция	(1,6087)	5,6087	(7,22)	н/п
ROE	(0,0225)	0,0766	(0,10)	н/п
Общо активи	6 166	6 178	(12)	(0,19%)
Нематериални активи	3 197	3 216	(19)	(0,59%)
Book value*	1 745	1 837	(92)	(5,01%)
Собствен капитал	4 942	5 053	(111)	(2,20%)
Общо пасиви	1 224	1 125	99	8,80%
Лихвоносни дългове	2	7	(5)	(71,43%)
D/E	0,0004	0,001	(0,001)	(70,79%)
ROA	(0,0180)	0,0626	(0,081)	н/п

6.5. “Сирма Бизнес Консултинг” АД

- <https://sirmabc.com/>
- “Сирма Бизнес Консултинг” АД е дъщерно дружество на “Сирма Солюшънс” АД
- **Капитал:** 2 539 768 лв.

Акции: Особени условия за прехвърляне: акциите са винкулирани и непрехвърляеми за срок от 3 години от учредяване на дружеството.

Класове акции:

КЛАС А: Брой: 1958 268, Номинал: 1 лв. Права: ОБИКНОВЕНИ, С ПРАВО НА ГЛАС, право на дивидент и ликвидационен дял

КЛАС В: Брой: 581 500, Номинал: 1 лв. - привилегировани, без право на глас, с право на гарантиран дивидент

Сирма Солюшънс АД притежава 1 077 048 бр. акции клас А и 296 500 бр. акции клас В или 54,08 % от капитала на дружеството и 55% от акциите с право на глас.

„Сирма Бизнес Консултинг“ АД (SirmaBC), е дъщерна компания на „Сирма Солюшънс“ АД, която е силно специализирана в предоставяне на софтуерни продукти и услуги във финансовия сектор. СБК имплементира универсални банкови решения (UBS), самостоятелно и интегрирани с FlexCube (платформа на Oracle). Това е цялостно банково решение, получило световно признание като една от най-предпочитаните системи в банковата и финансовата индустрии.

Гамата от услуги, предоставяни от компанията обхваща основно банкиране, банкиране на дребно и едро,

нормативно съответствие и управление на риска, както и целия спектър от услуги по внедряване и консултации. SirmaBC е третата по големина компания в холдинга и допринася за около 20% от приходите.

SirmaBC е създадена като отделна единица през 2007 г. и оттогава се превърна в един от водещите технологични играчи във финансовия сектор. Компанията е утвърдена не само на местния пазар, но същевременно продължава да се стреми към увеличаване на присъствието си и на международните пазари, най-вече в Европа, Северна и Южна Америка, Азия и на Карибския басейн. SirmaBC разполага с екип от високо специализирани



професионалисти, с допълваща се експертиза във финансовата област. Това помага за разработването на широк спектър от продукти, предназначени да отговорят на нарастващото търсене и развиващи се тенденции в сектора, съобразени със спецификацията на банковите и финансови индустрии както на локално ниво, така и в световен мащаб.

Условия за развитие на бизнеса до края на първото тримесечие на 2022 година

Финансовия и банков сектор в света и България се отърсват от ограничителните мерки по време на пандемия. Този извод в рамките на СирмаБК се налага от двойния по обем брой запитвания и малки поръчки, които продължават да се генерират. Усеща се напрежение и се предприемат мерки за въвеждане на множество ограничителни мерки предизвикани от военния конфликт между Русия и Украйна. Неясната ситуация и задълбочаване на конфликта може отново да доведе до отлагане на „големи“ проекти в ИТ сферата за края на 2022 год. От другата страна, засилващата се инфлация, която основно идва от цените на горива и стоки от първа необходимост, води до повишаване цените на труда, което прави темповете за възстановяване от пандемията песимистични и отложени във времето.

Все още всички играчи в сектора са със свръх ликвидност и липса на достатъчно проекти за финансиране и инвестиции. От друга страна всички икономически субекти продължават да са с изпреварващи или повишени изисквания за ползване на дигитални инструменти при взаимоотношенията с финансовите институции. Тези предпоставки са катализатор на потенциален растеж и генериране на проекти и поръчки в сектора, но потенциална „реална“ война води до рестрикции за „дълги“ и „значителни“ ангажименти.

При всички положения пред всички фирми, които доставят решения и услуги на финансовите играчи се оформят няколко сериозни предизвикателства:

- Корекция в цените на предлаганите услуги и продукти.
- Намиране и задържане на висококвалифициран персонал в рамките на Българския пазар.

Адаптация на съществуващите решения, за да отговорят на нови тенденции в посока роботизация на цифровите операции и процеси и внедряване на изкуствен интелект и машинно знание за оптимизиране на времената за доставка на услуги за крайните клиенти.

СБК, продължава да предоставя собствени услуги и продукти, които са фокусирани единствено във финансовия сектор. Освен активни действия за разучаване и планиране за преминаване към FlexCube 14, като основна версия която ще се предлага за нови клиенти, ще бъде обект за надграждане при съществуващи. Голям интерес продължават да генерират и всички презентирани новости и иновации за 2FA/MFA решенията Up2Seal, както и всички решения, които подписуряват на финансовите играчи да предоставят условия за API базирани услуги и да развият свои стратегии в посока на „Отворен дигитален бизнес“.

Регионални и международни фактори, отразяващи се на бизнеса на дружеството до края на първото тримесечие на 2022 година

Най-големия фактор за всички вече са военните действия и търговската война по отношение на цените на енергийните ресурси, която блокира възможностите за пътуване и лесна комуникация с клиенти и тотално спря възможностите на напрежение и подготовка за посрещане на инфлация в глобалната икономика. Която може да доведе и до повишаване на лихвите, както и до обезценка на някои от основните валути в които са приходите на дружеството. В България продължават апетитите, намеренията и реалните действия за консолидиране на Банковия и финансов пазар, което обуславя от една страна конкуренцията между множеството сравнително малки играчи и от друга страна провокира активен диалог за консолидация на фирмите на пазара.

Липсата на стабилно управление на правителство, глобалните конфликти, инфлацията и спада в развитието на икономиката в България през първото тримесечие на 2022 година в допълнение оказва натиск върху всички фирми в ИТ индустрията. Една част от които директно са засегнати и зависими от държавни поръчки и проекти и друга част, заради напрежение на обществената климата и неясност за данъчната и фискална политика на редовно правителство.

От друга страна продължава тенденцията за създаване на нови фирми и центрове за поддръжка с инвестиции и работодатели от САЩ, Канада, Германия и Англия, които вдигат съществено средната заплата в бранша и допълнително изпомпват ресурси в проекти, които са фокусирани в други пазари. Проблемите при тази разфокусираност на работните ресурси са невидими на национално ниво, но значително изтощават предимно национално ориентирани играчи в каквато категория попада и СирмаБК. Дългосрочно ние ще трябва да променим изцяло крайната цена за клиентите или да търсим излизане на външни пазари, като предоставяме услуги на ишлеме или отдаване на ресурси под наем.

Рискове и заплахи през 2022 година

Всички рискове и заплахи пред дружеството са свързани със цената на труда, респективно средната работна заплата в ИТ сектора и все по изострящия се недостиг на работна ръка с умения в програмирането. От друга страна несигурната икономическа обстановка без дългосрочно планиране и къси срокове на договорите дава възможност за преговаряне на част от ангажиментите на компанията, но и загуба на някои от проектите или предплатена поддръжка.

Въпреки трудностите предизвикани от пандемията дружеството запазва фокус за обучение на персонала и повишаване на квалификацията на служителите на СБК, като средство за задържане на персонала. В плановете за 2022 година всички резерви на предприятието ще бъдат адресирани за увеличаване на заплатите и привличане на нови служители.

Основни събития до края на първото тримесечие на 2022 година

Компанията активно участва в регулярните събития на BASSCOM, БФА (Българска Финтек Асоциация), както и нови инициативи организирани от AMCHAM Bulgaria и различни работни групи по линия на европейски и национални инициативи в сектора.

Нови до края на първото тримесечие на 2022 година:

- Клиенти

Всички клиенти на компанията показват и декларираат, че са частично или силно засегнати от пандемията, военните дейности и недостига на енергийни ресурси, както и закъснелите или липса на финансови мерки за тяхното преодоляване. На практика за дружеството има много малко нови проекти и приходи.

- Проекти

Продължава изпълнението на започнати проекти в това число на две паралелни внедрявания на основни банкови системи и няколко проекта за внедряване на платежни и други сателитни решения, които покриват: „RepXpress“, „ceGate“ и „UBX Suite“, DIGI Bank.

- Продукти

Компанията активно се опитва да рекламира и разпространява първите версии на:

- Open banking API hub, който имплементира БИСТРА стандарта за всички услуги в обхвата на PSD2

- Up2Pay – Платежен софтуерен терминал, който живее при търговец на мобилна апликация или като Plug in за web site.
- Up2Seal - Портфейл за генериране на еднократни пароли и кодове, който служи и за усъвършенстван електронен подпис и подsigурява SCA. По смисъла на регламента за плащания.

- Услуги

Компанията позиционира пакет от консултантски услуги за анализ и документация по отношение на селекция и избор на дигитални решения. Използваната методология е на база Assist Knowledge Development и Британската асоциация за Бизнес анализ.

Перспективи и прогнози за 2022

Въпреки някои положителни сигнали за подобряване на икономическия климат и отхлабване на строгите панемични мерки, стагнация и инертността на финансовите играчи не предполага бързо възстановяване на пазара. Несигурната среда в страната, както и основното търсене на клиентите на ресурси, които да работят под наем, прави трудно да се прогнозира финансовата рамка и бизнес развитието за 2022 година. Очаквания ръст на приходи в 2022 година ще е по скоро догонване на някои от целите на компанията в един средносрочен хоризонт от 2-3 години.

Задържане на всички служители и клиенти ще е ключово за успешно изпълнение на всички планове на дружеството, което трябва да върви с ясна политика и комуникация за покачване на цените на предоставяните решения и услуги за всички направления в портфейла на компанията.

Финансови резултати

	31.3.2022	31.3.2021/ 31.12.2021	Изменение хил.лв.	Изменение %
Приходи	895	822	73	8,88%
ЕБИТДА	(105)	145	(250)	н/п
Амортизации	(75)	(109)	34	(31,19%)
Нетна печалба/загуба	(181)	52	(233)	н/п
ЕБИТДА марж	(11,73%)	17,64%	(29,37%)	н/п
Марж на нет. печалба	(20,22%)	6,33%	(26,55%)	н/п
Продажби / акции	0,3524	0,3236	0,03	8,88%
Печалба / акция	(0,0713)	0,0205	(0,09)	н/п
ROE	(0,0672)	0,0181	(0,09)	н/п
Общо активи	4 303	4 513	(210)	(4,65%)
Нематериални активи	597	628	(31)	(4,94%)
Book value*	2 095	2 245	(150)	(6,68%)
Собствен капитал	2 692	2 873	(181)	(6,30%)
Общо пасиви	1 611	1 640	(29)	(1,77%)
Лихвоносни дългове	68	180	(112)	(62,22%)
D/E	0,0253	0,0627	(0,037)	(59,68%)
ROA	(0,0421)	0,0115	(0,05)	н/п

6.6. Сирма Груп Инк.

- <http://panatonsoftware.com/>

Общи бизнес условия през 2022

През последните две години от пандемията от Ковид-19 отдалечената работа се превърна в широко приета практика, което облагодетелства способността ни да предлагаме дистанционни аутсорсинг услуги и да разширяваме персонала си, като набираме служители не само от Източна Европа, а по целия свят. През първото тримесечие на 2022 г. екипът ни включваше инженери от Албания, Македония, Египет, Индия, Пакистан, Великобритания и Етиопия. Способността ни да доставяме системи „до ключ“ много по-бързо от повечето наши конкуренти ни позволи да спечелим и да доставим

някои малки, но печеливши държавни и търговски проекти.

Перспективи и прогнози за 2022

През 2022 г. ще разширим навлизането си във вертикалата на медицинските клинични изследвания, с особен акцент върху интегрирането на медицинска информация и здравни досиета. Очакваме да продължим да разширяваме бизнеса си, но несигурната и развиваща се политическа и икономическа ситуация в Европа, която оказва влияние върху публичните пазари в Съединените щати, може да представи както неочаквани възможности, така и предизвикателства за нас и нашите клиенти.

Финансови Резултати

	31.3.2022	31.3.2021/ 31.12.2021	Изменение хил.лв.	Изменение %
Приходи	2 973	2 326	647	27,82%
ЕБИТДА	1 440	1 293	147	11,37%
Амортизации	(2)	(2)	-	-
Нетна печалба	1 434	1 288	146	11,34%
ЕБИТДА марж	48,44%	55,59%	(7,15%)	(12,87%)
Марж на нет. печалба	48,23%	55,37%	(7,14%)	(12,89%)
Продажби / акции	0,1378	0,1078	0,03	27,82%
Печалба / акция	0,0665	0,0597	0,01	11,34%
ROE	0,1795	0,1704	0,01	5,32%
Общо активи	10 241	9 768	473	4,84%
Нематериални активи	1 667	1 634	33	2,02%
Book value*	6 322	5 923	399	6,74%
Собствен капитал	7 989	7 557	432	5,72%
Общо пасиви	2 252	2 211	41	1,85%
Лихвоносни дългове	177	19	158	831,58%
D/E	0,0222	0,0025	0,020	781,20%
ROA	0,1400	0,1319	0,008	6,19%

6.7. „Сирма Ай Си Ес“ АД

- <http://sirmaics.com/>
- „Сирма Ай Си Ес“ АД е дъщерна компания на „Сирма Солюшънс“ АД
- **Капитал:** 300 000 лв., разпределен на 300 000 бр. поименни налични акции с номинална стойност на 1 акция 1 лв. с право на глас, дивидент и ликвидационен дял. Сирма Солюшънс притежава 270 000 бр. акции или 90% от капитала.

„Сирма Ай Си Ес“ АД е част от Сирма Груп, с основна цел да концентрира в себе си технологичното и бизнес познание на Сирма Груп в застрахователната сфера в България.

Условия за развитие на бизнеса до края на първото тримесечие на 2022 година

Дружеството оперира в Застрахователния сектор с таргет клиенти застрахователни брокери и застрахователни компании. И двата сегмента бележат спад на приходите. Причината за това са икономическата и здравна криза, съответно намаляващите приходи от застраховки от

незадължителен характер, което от своя страна предизвиква свиване на разходите за софтуер и услуги. Въпреки това компанията успя да сключи договори със застрахователни брокери и застрахователни компании за разработки и за продажби на продукти.

Дружеството предлага продукт обслужващ всички процеси в структурата на застрахователен брокер - Sirma Insurance Enterprise Platform. Също така има разработена възможност клиенти да се интегрират чрез Sirma Insurance Enterprise MTPL API и да вградят услугата по издаване на полица и разплащане на сметки във всяка една система и апликация. Относно онлайн присъствието на брокерите предлагаме Sirma Insurance Enterprise Web Calculator. Чрез този продукт крайните посетители на уебсайтове могат да калкулират своята цена и да направят поръчка. Дружеството създава и индивидуални решения и разработки по задание като уеб сайтове, уеб портали за крайни клиенти и административни портали, мобилни приложения.

Развитие на бизнеса до края на първото тримесечие на 2022 година и реализация на инвестиционните намерения

До края на първото тримесечие на 2022 година „Сирма Ай Си Ес“ АД продължи да изпълнява своите стратегически цели:

- Изграждане на нови портали и мобилни приложения, включително портали за клиенти на застрахователните компании.
- Увеличаване на продуктовата гама в софтуера за застрахователни брокери и оптимизация на продукта и функционалностите му.
- Привлечени са нови клиенти застрахователни брокери.
- Дружеството продължава да разчита на стабилен и устойчив модел на продажба на

продукти с месечна лицензионна такса, вместо разчитането на големи еднократни сделки, които са по-трудно прогнозируеми.

Нови:

- **Клиенти**

Има нови клиенти на онлайн калкулатора през периода.

Проекти

- Индивидуализация на Sirma Insurance Enterprise Platform за брокери.
- Нови продукти в портал на застрахователна компания.
- Доработки в мобилни апликации;

Договори

Включване на застрахователен продукт Каско в от още 1 застрахователни компании и отделно интеграция по ГО с друга за Sirma Insurance Enterprise. Сключване на договор със нова застрахователна компания. Дружеството сключи и нови договори със застрахователни брокери.

Информация за обслужване на клиентите

Клиентите се обслужват професионално и продуктът, който получават се развива постоянно, като клиентите получават нови доработки и в същото време се имплементират всички необходими регулаторни промени.

Перспективи и прогнози за 2022

Предвиждаме, че натиска за намаление на месечните такси на Sirma Insurance Enterprise Platform да продължи от отделни малки брокери поради освободени служители на брокери (съответно и лицензи за платформата). Като цяло отново ще се положат максимални усилия за задържането им.

Финансови Резултати

	31.3.2022	31.3.2021/ 31.12.2021	Изменение хил.лв.	Изменение %
Приходи	218	211	7	3,32%
ЕБИТДА	16	27	(11)	(40,74%)
Амортизации	(19)	(21)	2	(9,52%)
Нетна печалба	16	4	12	300%
ЕБИТДА марж	7,34%	12,80%	(5,46%)	(42,64%)
Марж на нет. печалба	7,34%	1,90%	5,44%	287,16%
Продажби / акции	0,7267	0,7033	0,02	3,32%
Печалба / акция	0,0533	0,0133	0,04	300%
ROE	0,0198	0,0049	0,01	302,47%
Общо активи	1 280	1 294	(14)	(1,08%)
Нематериални активи	951	963	(12)	(1,25%)
Book value*	(142)	(149)	7	(4,70%)
Собствен капитал	809	814	(5)	(0,61%)
Общо пасиви	471	480	(9)	(1,88%)
Лихвоносни дългове	194	194	-	0,00%
D/E	0,2398	0,2383	0,00	0,62%
ROA	0,0125	0,0031	0,009	304,38%

6.8. Ес Енд Джи Технолъджи Сървисиз

- <http://www.sngservices.co.uk/>

Ес Енд Джи Технолъджи Сървисиз е джойнт венчър на Сирма Солюшънс, който развива дейност на територията на Обединеното кралство. Компанията предоставя технологични услуги в сферите на софтуерна интеграция, интеграция на данни и мобилни технологии за сектора на финансовите услуги.

Ес Енд Джи Технолъджи Сървисиз има натрупана огромна експертиза за банковата индустрия и разработването на технологични решения за едни от най-големите световни банки. Това дава възможност на компанията да разбере

по-добре предизвикателствата, пред които са изправени клиентите, да идентифицира областите, в които може да предостави иновативни решения и безпроблемно да интегрира специфичните си решения в рамките на една по-широка програма за доставка. Ес Енд Джи Технолъджи Сървисиз специализира в предоставяне на ИТ консултантски услуги, софтуерни продукти и услуги в софтуерната екосистема на една от най-разпространените основни банкови системи – Temenos T24.

6.9. „Сирма Си Ай“ АД

- „Сирма Си Ай“ АД е дъщерна компания на „Сирма Груп Холдинг“ АД
- **Капитал:** 133 000 лв. „Сирма Груп Холдинг“ АД притежава 80% от капитала.

Условия за развитие на бизнеса до края на първото тримесечие на 2022 година

Ситуацията с Ковид - 19 е овладяна и пандемията вече не значителен фактор. Адаптацията на бизнеса, продължава в посока диверсификацията на приходите от допълнителни ИТ дейности.

Политическата и икономическата криза не се отразява значително на този етап към бизнеса, но сме подготвени и точно в тази връзка сме предприели стъпки към диверсификация.

Продължаваме адаптацията на бизнеса към новите правила (дигиталната трансформация е ежедневие), за които смятаме че сме подготвени както и ще предприемем адекватни мерки базирани на краткосрочни и дългосрочни цели.

За съжаление в края на февруари избухна война в Украйна, която води до световна стагнация на индустриалния бизнес, забавяне на икономическото развитие и не планиран ръст на инфлация от 12.4% до април.

За изминалата 2021 г. НСИ отчете инфлация от 7,8%, като на потребителските цени тя достига до 9,1%. За 2022 година е трудно да се прогнозира до колко ще достигне, но много вероятно е да отбележи ръст над 30-35%.

Предполага се плана за възстановяване и развитие с европейските средства за 2022г. да започне внедряване в края на годината, ако до тогава остане сегашното правителство. Има голяма вероятност до края на годината да има нови избори.

За изминалата 2021г. след строителния бранш, ИТ сектора продължава да е на второ място като ръст по приходи в страната. Очакваме запазване на тази тенденция и през 2022 г.

Въпреки стагнацията в световен мащаб, Сирма Си Ай ще продължи развитието си с цел позитивен баланс и диверсификация в сектора и приходите.

За 2022 г. фокусът ни се запазва върху тенденциите, дефинирани от Gartner и вътрешен анализ спрямо търсенето на пазара и нашите клиенти.

Запазваме фокус върху нужда за доставка на услуги от страна на наши експертизи и работим в сътрудничество с партньори за разработка и интеграции на наши продукти, което води до диверсификация и увеличение на приходите.

Според Gartner топ 3 от услугите за Digital Retail, които са в своя пик като търсене:

- Софтуерни решения за ангажиране на потребители
- Conversational commerce, т.е. технологични решения, които разпознават реч, говор, обработка на език чрез AI. Прилага се в чатботове
- Алгоритмични продажби, т.е. софтуерни решения базирани на AI

Според Gartner топ 3 от за Digital Retail, които ще се търсят през следващите 2-5 години:

- Unified Commerce Ecosystem
- Real-Time Pricing
- Smart Check-Out

От топ три услугите, които Gartner определя като пик, ние предлагаме две. Останалите продукти и експертизи, които притежаваме и са описани в Technology stack по –долу са много актуални. Относно услугите, които ще се търсят през следващите от 2-3 години, работим вече по едно от перата.

Продължаваме активно дейностите ни относно партньорски взаимоотношения с германски и австрийски компании за навлизане на DACH пазара, като запазваме фокуса ни върху текущите пазари и клиенти.

Предвидили сме маркетингов бюджет за PR материали, които да рекламират новата ни концепция в “retail” вертикала.

Обновяване на изцяло ново решение за eCommerce (B2B и B2C), т.е. пренаписването на платформата ни се продължава да се развива по план на пазарен принцип. Изцяло фокусирана към тенденциите unified commerce, което ще обединява наши решения за внедряване за големи търговци: електронен магазин, лоялна програма мобилни приложения, чат-ботове, система за анализ на поведение в реално време (SFS) и др.

Technology stack и Microservices - Експертизи и продукти на Sirma Customer Intelligence:

- Консултации за дигитална трансформация и иновации
- Бизнес анализ и планиране
- Индивидуален уеб и мобилен дизайн (responsive)
- Персонализирана електронна търговия (back-end и front-end разработка)
- Интегриране на програма за лоялност (back-end и front-end разработка)
- ERP интеграция/оптимизации
- Внедряване на логистични интеграции/оптимизации
- Интеграции за онлайн плащания
- Интеграции за фактуриране
- Мобилни приложения – native Android и iOS
- Sales Force Speed – система за анализ на потребителско поведение в реално време
- Чатботове – базирани на Melinda

За 2022 г. Ковид-19 промени навиците на бизнеса и крайните клиенти, което води до акцент върху дигитализацията в Retail индустрията.

Войната в Украйна е значителен фактор, който ни кара да ускорим развитието ни на пазари извън България с цел диверсификация.

Нови договори през периода:

- Договорите, които подписахме през последното тримесечие на 2021 г. вече са в ход на изпълнение. Те са дългосрочни и с включена поддръжка и развитие.
- Текущите ни клиенти продължават да са активни с поръчки на нови функционалности към текущите им решения, с цел повече продажби към крайни клиенти.
- През първото тримесечие на 2022 г. сключихме нов договор с голяма фирма, на която предоставяме IT експертизи.

Перспективи и прогнози за 2022 г.

- Очакваме да привлечем няколко нови клиента, като в момента преговаряме с такива, както и да развием текущите ни партньорства с допълнителни функционалности, интеграции и експертни консултации.

За 2022 г. се очаква запазване на положително развитие на бизнеса, защото COVID 19 продължава да принуждава големите компании да дигитализират своите процеси, което запазва интереса към продажби онлайн, т.е. търсенето на решения B2B и B2C, които да генерират директни продажби с интеграции към ERP-та, виртуални ПОС-ове, логистични решения и други. Принудителната (Ковид-19) дигитализация на компаниите промени техните навици и процеси в организациите им, като наложи постоянно развитие и поддръжка на новите им дейности. Всичко това се отразява в позитивно, както на сектора, така и на нас като компания.

През 2022 г. Очакваме да се запази растежа на приходите в диапазон от 20-35% спрямо предходната година. Прогнозата за положително развитие през 2022г. е на базата на дългосрочни – текущи договори, които са в ход на изпълнение и развитие.

- Услуги за eCommerce дигитализация: унифициране на продажби, анализи, лоялни модули и внедряване на маркетингови автоматизации ще продължат да бележат ръст през 2022 г.

Запазва се засиления интерес към развитието и на допълнителни канали за продажби (дигитална трансформация), като мобилни приложения, чатботове, анализи в реално време, обновления и миграции на платформи за продажби.

Финансови Резултати

	31.3.2022	31.3.2021/ 31.12.2021	Изменение хил.лв.	Изменение %
Приходи	425	113	312	276,11%
ЕБИТДА	46	1	45	4 500%
Амортизации	46	1	45	4 500%
Нетна печалба	10,82%	0,88%	9,94%	1 123,06%
ЕБИТДА марж	10,82%	0,88%	9,94%	1 123,06%
Марж на нет. печалба	1,4167	0,3767	1,04	276,11%
Продажби / акции	0,1533	0,0033	0,15	4 500%
Печалба / акция	0,7077	0,0526	0,66	1 244,62%
ROE	546	388	158	40,72%
Общо активи	30	30	-	-
Book value*	35	(11)	46	(418,18%)
Собствен капитал	65	19	46	242,11%
Общо пасиви	481	369	112	30,35%
ROA	0,0842	0,0026	0,08	3 168,86%

6.10. „Сирма Медикъл Системс“ АД

- „Сирма Медикъл Системс“ АД е дъщерна компания на „Сирма Груп Холдинг“ АД
- **Капитал:** 100 000 лв. „Сирма Груп Холдинг“ АД притежава 66% от капитала.

Основни тенденции през 2022 г.

През 2022 г. се очаква рязко увеличение на търсенето на услуги за дистанционно наблюдение на пациенти и използването на мобилни приложения в целия сектор на здравеопазването, като следствие от новите изисквания породени по време на пандемията от COVID-19. Както лекарите, така и пациентите вече открито приемат използването на мобилни и софтуерни решения като надежден заместител на остарели практики за физически срещи.

В тази бързо променяща се среда, двата основни продукта на Сирма Медикъл Системс са добре позиционирани на пазара и имат капацитет за средно и дългосрочно развитие чрез прецизно насочване на маркетинг усилията. Дефинирани са целевите пазари, на които компанията ще търси реализация през 2022 г. За Diabetes:M с приоритет са дейностите в Обединеното Кралство и България, с допълнителен основен фокус Германия, при благоприятно развитие на кандидатурата за включване в DIGA. За Medrec:M приоритетни са усилията за реализация в България, с допълнителен фокус Обединеното Кралство.

Сирма Медикъл Системс продължава да развива своите продукти в двете си основни направления – за самоконтрол и отдалечено следене на диабетно състояние и телемедицина.

През този отчетен период бе организирана и първата официална среща на борда на медицинските консултанти на компанията – Доц. Д-р Радка Савова, Д-р Иван-Асен Шишманов и Д-р Таня Андреева. На срещата бяха уточнени планираните дейности за предстоящата

година. Предвидени са регулярни срещи на борда на всяко тримесечие, на които подробно ще се разглеждат функционалностите на продуктите, обратната връзка от пациенти, с които специалистите работят, както и необходимостта от нови функционалности за предоставяне на услуги за пациентите от най-висок клас и по водещи международни стандарти в здравеопазването.

През първото тримесечие бяха реализирани различни онлайн активности с цел популяризация на продуктите. Продължава реализацията на лайф видеа и вебинари с участие на популярни медицински специалисти от различни сфери, както и публикуването на информационни статии в блоговете на продуктите, както и партньорства с популярни български медии за публикуване на материали.

Следвайки плана за автоматизация на маркетинг дейностите на компанията, се положиха основите на нова система за имейл комуникация със съществуващите над 200 000 потребители на Diabetes:M. Бяха оптимизирани и каналите за поддръжка на приложенията, чрез централизация на всички комуникационни източници в една точка. През месец януари бе направен пълен SEO анализ на сайтовете на компанията и реализирана оптимизация на наличните технологични решения.

Развитие на бизнеса през първото тримесечие на 2022 г. и реализация на инвестиционните намерения.

През март, беше подписан договор с МЦ „Д-р Калчев“ за използване на Medrec:M - платформата за телемедицина и дигитална клиника за медицински специалисти, с помощта на която медицинските специалисти от МЦ „Д-р

Калчев“ да извършват онлайн прегледи на свои пациенти в страната и чужбина. Очаква се първите прегледи да стартират от 1 май 2022.

Водят се преговори за интеграция на платформата Diabetes:M с голямата онлайн аптечна мрежа в Англия.

През целия период продължи планирането и изчистването на въпросите за включването на платформата Diabetes:M в списъка с одобрени от правителството на Германия приложения за дигитално здравеопазване DiGA.

Перспективи и прогнози за 2022

Очаква се увеличение на приходите на годишна база в сравнение с 2021. Наблюдава се повишен инвестиционен интерес към всички продукти на компанията. Сирма Медикъл Системс работи за успешното си позициониране и увеличение на продажбите на своите продукти, в които инвестира последните години.

Очаква се да се подпишат още 3 нови договора с медицински специалисти в областта на пулмологията и алергологията, които са изцяло нови направления в развитието на продукта.

Очаква се Сирма Медикъл Системс да се сертифицира по ISO 27001.

До края на година се очаква да завърши и процедурата по кандидатстване и одобрение на платформата Diabetes:M в списъка с одобрени от правителството на Германия приложения за дигитално здравеопазване - DiGA.

До края на година се очаква да завърши и процедурата по кандидатстване и сертификация на платформата Diabetes:M като едно от приложения за дигитално здравеопазване в Англия - ORCHA.

Очаква се до края на годината да се направи клинично проучване на платформата Diabetes:M относно медицинският ефект и подобряване качеството на живот на пациентите чрез приложението.

Финансови Резултати

	31.3.2022	31.3.2021/ 31.12.2021	Изменение хил.лв.	Изменение %
Приходи	56	50	6	12,00%
ЕБИТДА	(10)	-	(10)	н/п
Амортизации	(14)	(14)	-	-
Нетна печалба	32	(17)	49	н/п
ЕБИТДА марж	(17,86%)	-	(17,86%)	н/п
Марж на нет. печалба/загуба	57,14%	(34%)	91,14%	н/п
Продажби / акции	0,1867	0,1667	0,02	12,00%
Печалба/загуба / акция	0,1067	(0,0567)	0,16	н/п
ROE	0,5926	(0,1954)	0,79	н/п
Общо активи	1 437	1 408	29	2,06%
Нематериални активи	1 172	1 131	41	3,63%
Book value*	(1 118)	(1 044)	(74)	7,09%
Собствен капитал	54	87	(33)	(37,93%)
Общо пасиви	1 383	1 321	62	4,69%
Лихвоносни дългове	250	250	-	н/п
D/E	4,63	2,87	2	61,11%
ROA	0,0223	(0,0121)	0,034	н/п

6.11. „Сайънт“ АД

- „Сайънт“ АД е дъщерна компания на „Сирма Груп Холдинг“ АД
- **Капитал:** 250 000 лв. „Сирма Груп Холдинг“ АД притежава 80% от капитала.

„Сайънт“ АД е част от Сирма Груп от ноември 2021 година, с основна цел да концентрира във себе си технологичното и бизнес познание на Сирма Груп, свързано с разработване и износ на софтуерни продукти и услуги, специализирани към следните индустрии: Хотелиерство, Логистика и Транспорт, Финанси и Банки.

Условия за развитие на бизнеса през 2022 година

„Сайънт“ АД предоставя софтуерни услуги в индустриите: Хотелиерство, Логистика и Транспорт, Финанси и Банки. През 2022 се забелязва увеличение на клиенти от Хотелиерство и Логистика. Третата вертикала Финанси и Банки също се разви на глобалния пазар.

Дружеството работи с клиенти от САЩ, Сингапур, Австралия, Китай и Европейски Съюз.

Компанията предоставя софтуерни услуги към клиенти в индустриите, в които се е специализирало. Услугите притежават добавена стойност с това, че софтуерните инженери на дружеството притежават знания и за съответната индустрия. Комбинирано с наличието на консултанти и бизнес-анализатори, това води до привличане на клиенти от по-висок сегмент на пазара. Правата върху изработеният софтуер се притежават изцяло от клиентите на Дружеството.

Дружеството предоставя и услуги по поддръжка на интеграционни адаптери чрез разработена система за полу-автоматизирана поддръжка. Поддръжката е с договори за месечен абонамент.

Макар и в много малък размер, дружеството работи и с български компании. За тях извършва разработка, поддръжка, оптимизация на web сайтове; разработка на вътрешнофирмени платформи за управление на различни процеси; управление на проекти.

Регионални и международни фактори, отразяващи се на бизнеса на дружеството

Дружеството е експортно ориентирано и няма бизнес в България. Регионалният фактор който влияе е пазара на работна ръка.

Основният международен фактор е войната в Украйна. Не се наблюдава влияние от този фактор на бизнеса на дружеството. Клиентите от Хотелиерство, Логистика и Транспорт, Финанси и Банки продължават да увеличават поръчките си. Дружеството успява да добави нови клиенти и нов бизнес.

През 2022 г. „Сайънт“ АД продължава да изпълнява своите стратегически цели:

- Привличане на нови клиенти в Западна Европа, Северна Америка и България.
- Привлечени са нови клиенти от съществуващите вертикали: Хотелиерство, Логистика и Транспорт, Финанси и Банки.
- Увеличаване броят на персонала с 8% през Q1 2022. Увеличението е в рамките на планираното 30% увеличение на персонала за 2022.
- Изграждане на нови интеграции към системи и продукти на външни компании, утвърдени в съответната индустрия.
- Продължаване на изграждането на собствена система за поддръжка на интеграционни адаптери Managed Integration Services (MIS).
- Дружеството продължава да разчита на стабилен и устойчив модел на продажба на услуги по разработка на софтуер и на услуги за поддръжка на интеграционни адаптери.

Нови клиенти:

През 2022 г. дружеството сключи нови договори с “Ти Би Ай Инфо” АД, ControlRooms AI, RobosizeMe s.r.o, DHL Global Forwarding Management GmbH.

Важни събития:

- Успешно продължава процеса по BOT (Build-Operate-Transfer) с фирма Re Solutions Shpk, базирана в Тирана, Албания. Планирано е сливане на Re Solutions Shpk с Дружеството и структуриране като нов офис в Албания.

Решени и нерешени проблеми при реализацията на бизнес плана за 2022 година

Дружеството преизпълни плана за първото тримесечие на 2022 г. с 12%. Основен фактор за увеличението на бизнеса е доброто позициониране на фирмата в трите вертикали и оживлението в глобалната икономика. Основен ограничаващ фактор за растежа в момента е ситуацията на пазара на труда. Дружеството успява да наеме и обучи нови служители по-успешно спрямо конкурентни дружества, но въпреки това скоростта на наемане на нови служители е по-ниска отколкото скоростта на продажби. За да реши този проблем, Дружеството планира да отвори нов офис в Тирана, Албания и в други държави извън ЕС.

Перспективи и прогнози за 2022 г.

Дружеството планира да увеличи броя на служителите с 30%. Компанията планира да увеличи приходите през 2022 година с над 10%. Възможно е приходите да се

увеличат повече, като в това допълнително влияние могат да окажат продължаващо оживление в икономиката и увеличаващата се инфлация.

6.12. “Сирма Груп Холдинг” АД – индивидуален отчет

	31.3.2022	31.3.2021/ 31.12.2021	Изменение хил.лв.	Изменение %
Приходи*	1 040	843	197	23,37%
ЕВITDA	427	280	147	52,50%
Амортизации	(149)	(137)	(12)	8,76%
Нетна печалба	186	73	113	154,79%
ЕВITDA марж	41,06%	33,21%	7,84%	23,61%
Марж на нет. печалба	17,88%	8,66%	9,23%	106,53%
Продажби / акции	0,0175	0,0142	0,00	23,37%
Печалба / акция	0,0031	0,0012	0,00	154,79%
ROE	0,0025	0,0010	0,00	154,16%
Общо активи	107 467	106 561	906	0,85%
Нематериални активи	9 584	9 664	(80)	(0,83%)
Book value*	65 078	64 812	266	0,41%
Собствен капитал	74 662	74 476	186	0,25%
Общо пасиви	32 805	32 085	720	2,24%
Лихвоносни дългове	18 834	15 990	2 844	17,79%
D/E	0,2523	0,2147	0,04	17,49%
ROA	0,0017	0,0007	0,001	152,65%

* съгласно указанията на КФН приходите от дивиденди са включени в приходите от основна дейност на „Сирма Груп Холдинг“ АД

7 РЕЗУЛТАТИ ПО СЕГМЕНТИ

Групата е дефинирала опериране в няколко сегмента:

ИНТЕЛИГЕНТНА ЕВОЛЮЦИЯ НА ОРГАНИЗАЦИИТЕ

Дружества от Сирма Груп, които оперират в сегмента: "Енгвю Системс София" АД, "Сирма Ей Ай" ЕАД, „Сирма Солюшънс“ АД, „Сирма Медикъл Сиситемс“ АД, „Датикум“ АД, "Сирма Си Ай" АД, Сирма Груп Инк., "Сайънт" АД;

Финансови резултати на сегмента

	Интелигентна еволюция на организациите	
	31.3.2022 хил. лв.	31.3.2021 хил. лв.
Приходи от:		
- външни клиенти	11 649	6 928
Приходи на сегмента	11 649	6 928
Промяна на материалните запаси	-	87
Разходи за материали	(305)	(367)
Разходи за външни услуги	(1 905)	(878)
Разходи за персонал	(6 202)	(3 632)
Амортизация на нефинансови активи	(1 553)	(1 487)
Други разходи	(166)	(61)
Оперативна печалба на сегмента	1 518	590

През първото тримесечие на 2022 г. приходите на сегмента отбелязаха ръст от 68,14%, а оперативна печалба отбеляза ръст от 157,29% или 928 хил.лв. спрямо първото тримесечие на 2021 г.

РЕШЕНИЯ,ПРОДУКТИ И КОНСУТАЦИИ ЗА ФИНАНСОВИЯ СЕКТОР

Дружества от Сирма Груп, които оперират в сегмента: „Сирма Бизнес Консултинг“ АД, „Сирма Ай Си Ес“ АД, „Сирма Ей Ай“ ЕАД, „Сирма Солюшънс“ АД, Ес Енд Джи Технолоджи Сървисис, Сирма Груп Инк. и "Сайънт" АД;

Финансови резултати на сегмента

	Финансов сегмент	
	31.3.2022 хил. лв.	31.3.2021 хил. лв.
Приходи от:		
- външни клиенти	2 871	2 855
Приходи на сегмента	2 871	2 855
Разходи за материали	(17)	(8)
Разходи за външни услуги	(681)	(1 210)
Разходи за персонал	(1 705)	(1 016)
Амортизация на нефинансови активи	(95)	(112)
Други разходи	(11)	(20)
Оперативна печалба на сегмента	362	489

През първото тримесечие на 2022 г. приходите на сегмента отбелязаха ръст от 0,57%, а оперативна печалба отбеляза спад от 25,97% или 127 хил.лв. спрямо първото тримесечие на 2021 г.

СИСТЕМНА ИНТЕГРАЦИЯ

Дружества от Сирма Груп, които оперират в сегмента: „Сирма Солюшънс“ АД;

Финансови резултати на сегмента

	Системна интеграция	
	31.3.2022 хил. лв.	31.3.2021 хил. лв.
Приходи от:		
- външни клиенти	5 574	5 512
Приходи на сегмента	5 574	5 512
Разходи за материали	(4 975)	(4 344)
Разходи за външни услуги	(103)	(481)
Разходи за персонал	(180)	(156)
Амортизация на нефинансови активи	(13)	(13)
Други разходи	(6)	-
	297	518

През първото тримесечие на 2022 г. оперативна печалба на сегмента отбеляза спад от 42,66% или 221 хил.лв. спрямо първото тримесечие на 2021 г.

8 ГЛАВНИ ПАЗАРИ

Консолидираните приходи на „Сирма Груп Холдинг“ АД за разглеждания исторически период имат различен характер и географски произход. Традиционно с най-висок дял се позиционират приходите от услуги и от стоки. Същевременно Европа, Северна Америка и Обединеното кралство заемат челните места в географското разпределение на реализирани приходи. Приходите по региони и държави са представени в следващата таблица.

Приходи по региони и държави:

Регион	31.3.2022 хил.лв.	31.3.2021 хил.лв.	Изменение хил.лв.	Изменение %
Австралия	41	-	41	н/п
Азия	385	207	178	85,99%
Африка	-	10	(10)	(100%)
Европа	11 868	9 974	1 894	18,99%
Обединено кралство	3 281	1 979	1 302	65,79%
Южна Америка	67	37	30	81,08%
Северна Америка	4 452	3 088	1 364	44,17%
Общо	20 094	15 295	4 799	31,38%

„Сирма Груп Холдинг“ АД и предприятията от Групата реализират своята продукция и услуги без географски ограничения. Въпреки това, традиционно най-високи продажби Групата генерира в Европа и Северна Америка. Същите заедно с приходите от Обединеното кралство заемат традиционно 97,55% от общата сума на консолидираните приходите. Независимо от това, поради изключителната диверсификация на продуктите и услугите си, които се прилагат в множество напълно различни сектори и клиенти, не може да се говори за каквато и да е зависимост на Групата от отделни клиенти или от дадени услуги.

През първото тримесечие на 2022 г. Групата реализира продажби в 44 държави. В консолидираните приходи най-голям дял имат приходите от България в размер на 8 076 хил.лв. или 40,19 % от общите приходи от продажби, следвани от САЩ с 4 248 хил.лв. или 21,14% и от Великобритания с 3 281 хил.лв. или 16,33 %.

9 КОНСОЛИДИРАНИ ФИНАНСОВИ РЕЗУЛТАТИ

Консолидирани приходи

Консолидираните приходи от дейността на дружеството са:

	31.03.2022 хил.лв.	31.03.2021 хил.лв.	Изменение хил.лв.	Изменение %
Приходи от договори с клиенти	19 601	14 850	4 751	31,99%
Приходи от финансираня	452	351	101	28,77%
Приходи от лихви	9	-	9	н/п
Печалба от продажба на нетекущи активи	-	10	(10)	(100%)
Приходи от продажба на инвестиции	-	7	(7)	(100%)
Други приходи	32	77	(45)	(58,44%)
Общо	20 094	15 295	4 799	31,38%

Консолидираните приходи нарастват с 31,38% или с 4 799 хил.лв. през разглеждания период в сравнение с първото тримесечие на 2021 г.

Приходи по продуктови линии са:

	31.03.2022 хил.лв.	31.03.2021 хил.лв.	Изменение хил.лв.	Изменение %
Софтуерни услуги	9 999	5 339	4 660	87,28%
Продажба на ИТ оборудване	5 150	5 056	94	1,86%
Лицензи	1 213	576	637	110,59%
Абонаменти	978	927	51	5,50%
Консултантски услуги	520	67	453	676,12%
Системна интеграция	424	497	(73)	(14,69%)
Облачни услуги	318	326	(8)	(2,45%)
Други	999	2 062	(1 063)	(51,55%)
Общо	19 601	14 850	4 751	31,99%

Консолидирани разходи

	31.03.2022 хил.лв.	31.03.2021 хил.лв.	Изменение (хил.лв.,%)
Разходи за материали	(720)	(376)	(344)
<i>Изменение %</i>			91,49%
Разходи за външни услуги	(2 694)	(2 610)	(84)
<i>Изменение %</i>			3,22%
Разходи за персонала	(8 654)	(5 490)	(3 164)
<i>Изменение %</i>			57,63%
Разходи за амортизация на нефинансови активи	(1 661)	(1 620)	(41)
<i>Изменение %</i>			2,53%
Капитализирани разходи	572	735	(163)
<i>Изменение %</i>			(22,18%)
Себестойност на продадените стоки и други текущи активи	(4 577)	(4 343)	(234)
<i>Изменение %</i>			5,39%
Промени в наличностите на готовата продукция и незавършеното производство	-	87	(87)
<i>Изменение %</i>			(100%)
Други разходи	(183)	(81)	(102)
<i>Изменение %</i>			125,93%
Разходи общо	(17 917)	(13 698)	(4 219)
<i>Изменение %</i>			30,80%

През първото тримесечие на 2022 г. консолидираните разходи на Групата се увеличават с 4 219 хил. лв. или с 30,80 % спрямо първото тримесечие на 2021 г. Най-висок дял в консолидираните оперативни разходи имат консолидираните разходите за персонала (48,30%), следвани от разходите за външни услуги (15,04%).

Консолидирани финансови приходи/разходи (нетно)

	31.03.2022	31.03.2021	Изменение	Изменение
	хил.лв.	хил.лв.	хил.лв.	%
Финансови разходи	(178)	(94)	(84)	89,36%
Финансови приходи	25	26	(1)	(3,85%)
Финансови приходи / разходи (нетно)	(153)	(68)	(85)	125%

Консолидираните финансови разходи се увеличават с 84 хил. лв. или с 89,36% през разглеждания период основно поради увеличението на разходите по валутни операции. Консолидираните финансови приходи намаляват с 1 хил. лв. или с 3,85 %, основно поради намаление на приходите от валутни операции.

Консолидирани активи

Консолидираните активи бележат намаление от 2 476 хил лв. или 1,51% през разглеждания период. Традиционно най-голям дял от тях заемат нематериалните активи, което е продиктувано от дейността на Групата и собствеността върху значително количество софтуерни модули.

Нетекущи активи

	31.3.2022	31.12.2021	Изменение	Изменение
	хил.лв.	хил.лв.	хил.лв.	%
Репутация	31 104	31 104	-	-
Имоти, машини и съоръжения	10 983	11 080	(97)	(0,88%)
Нематериални активи	89 363	86 724	2 639	3,04%
Дългосрочни финансови активи	841	841	-	-
Дългосрочни вземания	426	426	-	-
Отсрочени данъчни активи	222	259	(37)	(14,29%)
Общо нетекущи активи	132 939	130 434	2 505	1,92%

Нетекущите активи се увеличават с 2 505 хил. лв. или с 1,92% през първото тримесечие на 2022 г.

Текущи активи

	31.3.2022	31.12.2021	Изменение	Изменение
	хил.лв.	хил.лв.	хил.лв.	%
Материални запаси	1 270	2 808	(1 538)	(54,77%)
Търговски вземания	18 121	17 161	960	5,59%
Предплащания и други активи	1 784	1 959	(175)	(8,93%)
Вземания от свързани лица	778	622	156	25,08%
Вземания във връзка с данъци върху дохода	351	103	248	240,78%
Предоставени заеми	59	59	-	-
Пари и парични еквиваленти	6 721	11 353	(4 632)	(40,80%)
Общо текущи активи	29 084	34 065	(4 981)	(14,62%)

Нетекущите активи намаляват с 4 981 хил. лв. или с 14,62% през първото тримесечие на 2022 г.

Собствен капитал

	31.3.2022	31.12.2021	Изменение
	хил.лв.	хил.лв.	(хил.лв.,%)
Акционерен капитал	59 361	59 361	-
<i>Изменение</i>			-
Изкупени собствени акции	(1 471)	(1 304)	(167)
<i>Изменение</i>			12,81%
Резерви	6 828	6 821	7
<i>Изменение</i>			0,10%
Неразпределена печалба	31 408	29 733	1 675
<i>Изменение</i>			5,63%
Собствен капитал, отнасящ се до собствениците на предприятието майка	96 126	94 661	1 465
<i>Изменение</i>			1,55%
Неконтролиращо участие	18 772	18 287	485
<i>Изменение</i>			2,65%
Общо собствен капитал	114 898	112 898	2 000
<i>Изменение</i>			1,77%

Собственият капитал през периода бележи увеличение с 2 000 хил.лв. или с 1,77 %.

Консолидирани пасиви

Консолидираните пасиви бележат намаление от 4 476 хил.лв. или с 8,67% през разглеждания период.

Нетекущи пасиви

	31.3.2022	31.12.2021	Изменение	Изменение
	хил.лв.	хил.лв.	хил.лв.	%
Пенсионни и други задължения към персонала	276	356	(80)	(22,47%)
Дългосрочни заеми	12 781	13 288	(507)	(3,82%)
Задължения по лизингови договори	1 962	2 213	(251)	(11,34%)
Отсрочени данъчни пасиви	-	45	(45)	(100%)
Търговски задължения	423	-	423	н/п
Други дългосрочни задължения	326	-	326	н/п
Общо нетекущи пасиви	15 768	15 902	(134)	(0,84%)

Нетекущите пасиви намаляват със 134 хил. лв. или с 0,84 % през разглеждания период.

Междинен консолидиран доклад за дейността на „Сирма Груп Холдинг“ АД
за периода, приключващ на 31.03.2022 г.

Дългосрочни и краткосрочни банкови заеми

Получател на кредита	При банка	Тип кредит	Валута	Общ размер на кредита (лв.)	Оставащо задължение към 31.03.2022 (лв.)	Дата на вземане на кредита	Лихвен процент	Размер на месечна вноска	Крайна дата на договора	Обезпечение
Кредити, по които Емитента е длъжник										
Сирма Груп Холдинг АД	Юробанк България АД	Овърдрафт	Лева	4 200 000	3 937 729	21.7.2016	База+0.7 пункта, но не по-малко от 1.7% годишно		31.12.2022	Залог на вземанията по договор за Бизнес Инкубатор №BG161PO003-2.2.0012-S0001/02.02.2012г.; Договорна ипотека на недвижим имот, находящ се в София, район Младост, бул. Цариградско шосе 135, а именно ет. 5 от сградата.
Сирма Груп Холдинг АД	Обединена Българска Банка АД	Инвестиционен	Лева	10 475 000	5 761 340	12.12.2019	РЛП+1.2 пункта, но не по-малко от 1.3% годишно	174 580	20.12.2024	Залог на вземания, залог на търговски предприятия, залог на имоти
Сирма Груп Холдинг АД	Обединена Българска Банка АД	Инвестиционен	Евро	2 933 745	2 835 593	12.11.2021	Тримесечен EURIBOR +1.3 пункта, но не по-малко от 1.3% годишно	24 448	11.12.2031	Залог на недвижим имот, залог на вземания
Сирма Груп Холдинг АД	Обединена Българска Банка АД	Инвестиционен	Евро	6 391 652	6 125 660	12.11.2021	Тримесечен EURIBOR +1.2 пункта, но не по-малко от 1.3% годишно	66 498	11.12.2029	Залог на вземания, залог на търговски предприятия, залог на недвижими имоти

Междинен консолидиран доклад за дейността на „Сирма Груп Холдинг“ АД
за периода, приключващ на 31.03.2022 г.

Кредити, по които Емитента е гарант									
Сирма Солюшънс АД	Обединена Българска Банка АД	Овърдрафт	Лева	4 025 000	973 692	12.12.2019	РЛП+1.2 пункта, но не по-малко от 1.3% годишно	20.12.2025	Залог на вземания, залог на търговски предприятия, залог на имоти
Сирма Солюшънс АД	Обединена Българска Банка АД	Овърдрафт	Лева	4 000 000	4 000 000	28.10.2020	РЛП+1.4 пункта, но не по-малко от 1.4% годишно	20.09.2025	Залог на вземания по договори
Сирма Медикъл Системс АД	Уникредит Булбанк АД	Банков револвиращ кредит	Лева	250 000	250 000	15.12.2020	ОДИ+1.3 процента, но не по-малко от 1.3% годишно	15.12.2023	Залог върху вземания
Сирма Ей Ай ЕАД	Обединена Българска Банка АД	Овърдрафт	Евро	1 449 270	-	15.08.2019	1 м. EURIBOR + 1.4 % (но не по-малко от 1.4%)	20.09.2022	Втори по ред залог на Търговско предприятие Сирма Ей Ай ЕАД; Втори по ред залог на притежаваните от него акции; Втори по ред залог на настояща и бъдещи вземания на обща стойност 741 хил. евро; Залог върху вземанията по всички сметки на кредитополучателя в ОББ в размер на 741 хил.евро.
Сирма Ей Ай ЕАД	Обединена Българска Банка АД	Овърдрафт	Евро	5 867 490	5 867 490	15.08.2019	1 м. EURIBOR + 1.4 % (но не по-малко от 1.4%)	20.09.2022	Първи по ред залог на Търговско предприятие Сирма Ей Ай ЕАД; Първи по ред залог на притежаваните от него акции; Първи по ред залог на настояща и бъдещи вземания на обща стойност 3 млн. Евро; Залог върху вземанията по всички сметки на кредитополучателя в ОББ в размер на 3 млн.евро.

Междинен консолидиран доклад за дейността на „Сирма Груп Холдинг“ АД
за периода, приключващ на 31.03.2022 г.

Други заеми и депозити на „Сирма Груп Холдинг“ АД и неговите дъщерни дружества:

Предоставил	Получил	ЕИК	Характер на взаимоотношенията	Вид	Валута	Оставащо задължение към 31.03.2022 в хил. лв.	Дата на сключване на договора/ Дата на последно допълнително споразумение	Лихвен процент %	Крайна дата на договора	Обезпечение
„Сирма Груп Холдинг“ АД	„Сирма Медикъл Системс“ АД	204054855	Дъщерно дружество	Заем	Лева	858	31.01.2017 31.01.2021	1.30	31.12.2022	необезпечен
„Сирма Груп Холдинг“ АД	„Сирма Ей Ай“ ЕАД	200421236	Дъщерно дружество	Заем	Лева	5 464	14.02.2011	1,3, 2,8, 3,5, 5	31.12.2023	необезпечен
„Сирма Груп Холдинг“ АД	„Сирма Си Ай“ АД	205364846	Дъщерно дружество	Заем	Лева	63	02.01.2019, 31.01.2021	1.3	31.12.2022	необезпечен
„Сирма Груп Холдинг“ АД	Сирма Ай Ес Джи ООД	201580558	Дружество под общ контрол	Заем	Лева	188	26.04.2017	1,3, 2,8, 6.5	31.12.2022	необезпечен
„Сирма Груп Холдинг“ АД	„Сирма Ай Си Ес“ АД	203940550	Дружество под общ контрол	Заем	Лева	129	23.01.2017, 31.01.2021	1.3	31.12.2022	необезпечен
„Сирма Груп Холдинг“ АД	„Пирина технологии“ АД	175149906	Дружество под общ контрол	Заем	Лева	295	10.01.2022	2	31.12.2022	необезпечен
„Сирма Груп Холдинг“ АД	*Физическо лице СС		Несвързано лице	Заем	Лева	546	19.09.2017 20.10.2017	0.03	31.12.2023	необезпечен
„Сирма Солюшънс“ АД	„Сирма Ай Ес Джи“ ООД	201580558	Дъщерно дружество	Заем	Лева	107	12.12.2016	0.05	31.12.2022	необезпечен
„Сирма Солюшънс“ АД	„Сирма Груп Холдинг“ АД	200101236	Дружество майка	Депозит	Лева	3 501	29.10.2020	Извършени банкови разходи	31.12.2022	необезпечен
„Сирма Солюшънс“ АД	„Сирма Груп Холдинг“ АД	200101236	Дружество майка	Заем	Лева	650	30.03.2022	1.3	30.03.2023	необезпечен
„Сирма Солюшънс“ АД	*Физическо лице ЦА		Свързано лице	Заем	Лева	39	10.12.2021	2.5	12.04.2023	необезпечен
„Сирма Солюшънс“ АД	*Физическо лице СС		Несвързано лице	Заем	Лева	150	27.06.2017 20.09.2017	3	31.12.2023	необезпечен
„Сирма Солюшънс“ АД	*Физическо лице БИ		Свързано лице	Заем	Лева	15	13.05.2021	2.5	31.12.2022	необезпечен
„Сирма Ей Ай“ ЕАД	„Сирма Груп Холдинг“ АД	200101236	Дружество майка	Депозит	Лева	5 867	01.02.2020	Извършени банкови разходи	31.12.2023	необезпечен
„Сирма Ей Ай“ ЕАД	„Сирма Груп Холдинг“ АД	200101236	Дружество майка	Депозит	Лева	312	01.02.2020	0.1	31.12.2023	необезпечен
„Сирма Ей Ай“ ЕАД	„Онтотекст“ АД	200356710	Дъщерно дружество	Заем	Лева	7	04.01.2019	1.75	31.12.2022	необезпечен
„ЕнгВю Системс София, АД	„Сирма Груп Холдинг“ АД	200101236	Дружество майка	Заем	Лева	750	30.03.2022	1.3	30.03.2023	необезпечен
„Сайънт“ АД	„Ре Солюшънс“ ш.п.к	Чуждестранна компания	Несвързано лице	Заем	Евро	59	10.05.2021	3	15.12.2022	необезпечен
„Датикум“ АД	„Сирма Груп Холдинг“ АД	200101236	Дружество под общ контрол	Депозит	Лева	514	04.01.2009	0.1	31.12.2022	необезпечен
„Уърклоджи Канада“	„Сирма Груп Инк“	Чуждестранна компания	Несвързано лице	Заем	Щатски долари	82	31.07.2017	0.01	31.12.2022	необезпечен

Междинен консолидиран доклад за дейността на „Сирма Груп Холдинг“ АД
за периода, приключващ на 31.03.2022 г.

Други заеми и депозити, получени от Сирма Груп Холдинг АД и неговите дъщерни дружества:

Получил	Предоставил	ЕИК	Характер на взаимоотношенията	Вид	Валута	Оставащо задължение към 31.03.2022 в хил. лв.	Дата на сключване на договора/ Дата на последно допълнително споразумение	Лихвен процент %	Крайна дата на договора	Обезпечение
„Сирма Медикъл Системс“ АД	„Сирма Груп Холдинг“ АД	200101236	Дружество майка	Заем	Лева	858	31.01.2017 31.01.2021	1.30	31.12.2022	необезпечен
„Сирма Ей Ай“ ЕАД	„Сирма Груп Холдинг“ АД	200101236	Дружество майка	Заем	Лева	5 464	14.02.2011	1.3, 2.8, 3.5,5	31.12.2023	необезпечен
„Сирма Си Ай“ АД	„Сирма Груп Холдинг“ АД	200101236	Дружество майка	Заем	Лева	63	02.01.2019 31.01.2021	1.3	31.12.2022	необезпечен
„Сирма Груп Холдинг“ АД	„Сирма Солюшънс“ АД	040529004	Дъщерно дружество	Заем	Лева	650	30.03.2022	1.3	30.03.2023	необезпечен
„Сирма Груп Холдинг“ АД	„ЕнгВю Системс София, АД	201277917	Дъщерно дружество	Заем	Лева	750	30.03.2022	1.3	30.03.2023	необезпечен
„Сирма Груп Холдинг“ АД	„Сирма Солюшънс“ АД	040529004	Дъщерно дружество	Депозит	Лева	3 501	29.10.2020	Извършени банкови разходи	31.12.2022	необезпечен
„Сирма Груп Холдинг“ АД	„Сирма Ей Ай“ ЕАД	200421236	Дъщерно дружество	Депозит	Лева	5 867	01.02.2020	Извършени банкови разходи	31.12.2023	необезпечен
„Сирма Груп Холдинг“ АД	„Сирма Ей Ай“ ЕАД	200421236	Дъщерно дружество	Депозит	Лева	312	01.02.2020	0.1	31.12.2023	необезпечен
„Онтотекст“ АД	„Сирма Ей Ай“ ЕАД	200421236	Дружество под общ контрол	Заем	Лева	7	04.01.2019	1.75	31.12.2022	необезпечен
„Сирма Груп Холдинг“ АД	„Датикум“ АД	200558943	Дружество под общ контрол	Депозит	Лева	514	04.01.2009	0.1	31.12.2022	необезпечен
„Сирма Груп Инк“	„Уърклоджик Канада“	Чуждестранна компания	Несвързано лице	Заем	Щатски долари	82	31.07.2017	0.01	31.12.2022	необезпечен

* Емитентът е оповестил само инициалите на физическите лица, на които той е предоставил заеми, спазвайки разпоредбите на Закона за защита на личните данни и Общият регламент относно защитата на данните (Регламент (ЕС) 2016/679, GDPR)



Текущи пасиви

	31.3.2022 хил.лв.	31.12.2021 хил.лв.	Изменение хил.лв.	Изменение %
Провизии	22	22	-	-
Задължения към персонала	3 815	3 783	32	0,85%
Краткосрочни заеми	19 484	16 274	3 210	19,72%
Задължения по лизингови договори	804	829	(25)	(3,02%)
Търговски и други задължения	3 478	5 124	(1 646)	(32,12%)
Пасиви по договори	3 177	4 303	(1 126)	(26,17%)
Краткосрочни задължения към свързани лица	412	5 199	(4 787)	(92,08%)
Задължения за данъци върху дохода	161	165	(4)	(2,42%)
Финансирания	4	-	4	н/п
Общо текущи пасиви	31 357	35 699	(4 342)	(12,16%)

Текущите пасиви намаляват с 4 342 хил. лв. или с 12,16% през разглеждания период.

Парични потоци

Групата няма ликвидни проблеми и оперира с наличните ресурси. Традиционно най-голямо перо в положителни потоци имат постъпленията от клиенти, докато ролята на отрицателно перо играят плащанията към доставчици.

ОБОБЩЕН ПАРИЧЕН ПОТОК

	31.3.2022 BGN '000	31.3.2021 BGN '000	Изменение хил.лв.	Изменение %
Нетен паричен поток от оперативна дейност	979	1 577	(598)	(37,92%)
Нетен паричен поток от инвестиционна дейност	(5 716)	(646)	(5 070)	784,83%
Нетен паричен поток от финансова дейност	103	(4 623)	4 726	н/п
Нетна промяна в пари и парични еквиваленти	(4 634)	(3 692)	(942)	25,51%
Пари и парични еквиваленти в началото на годината	11 353	12 539	(1 186)	(9,46%)
Парични потоци от положителни и отрицателни курсови разлики	2	(21)	23	н/п
Пари и парични еквиваленти в края на годината	6 721	8 826	(2 105)	(23,85%)

Показатели и коефициенти

През изтеклия финансов период групата реализира следните финансови резултати:

(Показателите и коефициентите са изчислени съобразно указанията на БФБ)

№	Показатели в хил. лв.	31.3.2022	31.3.2021/ 31.12.2021	Изменение	Изменение
				(стойност)	(%)
1	Приходи от оперативна дейност	20 094	15 295	4 799	31,38%
2	Себестойност на продажбите	(17 734)	(13 617)	(4 117)	30,23%
3	Брутна печалба/загуба	2 360	1 678	682	40,64%
4	Други оперативни разходи	(183)	(81)	(102)	125,93%
5	Печалба/загуба от оперативната дейност	2 177	1 597	580	36,32%
6	Финансови приходи	25	26	(1)	(3,85%)
7	Финансови разходи	(178)	(94)	(84)	89,36%
8	Печалба/загуба преди разходи за данъци	2 024	1 529	495	32,37%
9	Разходи за данъци	-	-	-	н/п
10	Нетна печалба/загуба	2 024	1 529	495	32,37%
11	Дивидент	-	-	-	н/п
12	Парични средства и парични еквиваленти	6 721	11 353	(4 632)	(40,80%)
13	Материални запаси	1 270	2 808	(1 538)	(54,77%)
14	Краткотрайни активи	29 084	34 065	(4 981)	(14,62%)
15	Обща сума на активите	162 023	164 499	(2 476)	(1,51%)
16	Средно аритметична обща стойност на активите за 5 тримесечия	153 194	154 432	(1 238)	(0,80%)
17	Краткосрочни задължения	31 357	35 699	(4 342)	(12,16%)
18	Дълг	35 031	32 604	2 427	7,44%
19	Пасиви (привлечени средства)	47 125	51 601	(4 476)	(8,67%)
20	Собствен капитал	114 898	112 898	2 000	1,77%
21	Собствен капитал средно аритметично 5 тримесечия	112 498	111 498	1 000	0,90%
22	Оборотен капитал	(2 273)	(1 634)	(639)	39,11%
23	Брой акции към края на периода (хил. броя)	59 361	59 361	-	-
24	Печалба/загуба малцинствено участие	349	324	25	7,72%
25	Разходи за лихви	(58)	(43)	(15)	34,88%
26	Средно претеглена цена от последна борсова сесия	0,5275	0,5125	0,0150	2,93%
27	Последна цена на акция от последна борсова сесия	0,53	0,51	0,0150	2,94%

Показатели	31.3.2022	31.3.2021/ 31.12.2021	Изменение (стойност)	Изменение (%)
EBITDA	3 743	3 192	551	17,26%
DEPRECIATION	(1 661)	(1 620)	(41)	2,53%
EBIT	2 082	1 572	510	32,44%
FIN/INVEST NET	(153)	(68)	(85)	125,00%
EBT	2 024	1 529	495	32,37%
ROA	0,0103	0,0073	0,0030	41,13%
ROA(BSE)	0,0109	0,0078	0,0031	40,13%
Debt/EBITDA Ratio	9,3591	10,2143	(0,8552)	(8,37%)
Quick Ratio	0,8870	0,8756	0,0114	1,31%
ROE	0,0180	0,0137	0,00428	31,20%
Debt/Equity Ratio (BSE)	0,4101	0,4571	(0,0469)	(10,26%)
Коефициенти за рентабилност				
Норма на брутна печалба (3/1)	0,1174	0,1097	0,0077	7,05%
Норма на печалбата от оперативна дейност (5/1)	0,1083	0,1044	0,0039	3,76%
Норма на нетната печалба (10/1)	0,1007	0,1000	0,0008	0,76%
Възвращаемост на активите (10/15)	0,0132	0,0099	0,0033	33,44%
Възвращаемост на собствения капитал (10/19)	0,0180	0,0137	0,0043	31,20%
Коефициенти за активи и ликвидност				
Обращаемост на активите (1/15)	0,1313	0,0992	0,0321	32,38%
Обращаемост на активите (1/16) (BSE)	0,1312	0,0990	0,0321	32,44%
Обращаемост на оборотния капитал (1/22)	(8,8403)	(9,3605)	0,5202	(5,56%)
Текуща ликвидност (14/17) (BSE)	0,9275	0,9542	(0,0267)	(2,80%)
Бърза ликвидност ((14-13)/17)	0,8870	0,8756	0,0114	1,31%
Абсолютна (незабавна) ликвидност (12/17)	0,2143	0,3180	(0,1037)	(32,60%)
Коефициенти за една акция				
Цена/Приходи от Продажби P/S (BSE) (26/(1/23))	1,5583	1,9890	(0,4307)	(21,65%)
Цена/Печалба P/E (BSE) (26/(10/23))	15,4708	19,8970	(4,4262)	(22,25%)
Коефициент на Продажби за една акция (1/23)	0,3385	0,2577	0,0808	31,38%
Коефициент на Печалба за една акция (10/23)	0,0341	0,0258	0,0083	32,37%
Коефициент на Балансова стойност за една акция (21/23)	1,8951	1,8783	0,0168	0,90%
Коефициенти за развитие				
Темп на прираст на продажбите	0,3138	-0,0516	0,3654	(708,18%)
Темп на прираст на брутна печалба	0,4064	0,8180	(0,4115)	(50,31%)
Темп на прираст на активите	(0,0151)	0,3710	(0,3860)	н/п
Коефициенти за ливъридж				
Коефициент Дълг / Общо активи (18/16)	0,2287	0,2111	0,0175	8,31%
)Коефициент Дълг / Капитал (18/(18+21))	0,2375	0,2263	0,0112	4,95%
Коефициент Дълг / Собствен капитал (18/21)	0,3114	0,2924	0,0190	6,49%
Коефициент Общо активи / Собствен капитал (16/21)	1,3618	1,3851	(0,0233)	(1,68%)
Пазарна капитализация на компанията	31 165	30 274	890	2,94%

Сделки със свързани лица

Свързаните лица на Групата включват нейните собственици, асоциирани предприятия и ключовия управленски персонал.

Ако не е изрично упоменато, транзакциите със свързани лица не са извършвани при специални условия и не са предоставяни или получавани никакви гаранции. Разчетните суми обикновено се изплащат в брой.

Сделки с дъщерни и други свързани лица

	31.03.2022	31.03.2021
	хил. лв.	хил. лв.
Продажби:		
- стоки	97	168
- услуги	3 414	2 740
Покупки:		
- материали	50	27
- услуги	2 846	1 145
- други	1	1

Сделки с ключов управленски персонал

Ключовият управленски персонал на Дружеството включва членовете на Съвета на директорите. Възнагражденията на ключовия управленски персонал включват следните разходи:

	31.03.2022	31.03.2021
	хил. лв.	хил. лв.
Краткосрочни възнаграждения:		
Заплати	138	135
Разходи за социални осигуровки	3	3
Общо възнаграждения	141	138

10 ПЕРСОНАЛ И ЕКОЛОГИЯ

Екология

„Сирма Груп Холдинг“ АД отстоява и спазва ангажиментите си в съответствие с националното законодателство в областта на опазване на околната среда. Компанията прилага мерки за разделно събиране на отпадъците, минимизиране, оползотворяване и рециклиране на битовите отпадъци. Групата спря използването на пластмасови чаши, като те бяха заместени с порцеланови и стъклени.

Персонал

Дружеството и предприятията в групата считат, че неговите служители играят ключова роля в развитието на неговия бизнес и постигането на общите корпоративни цели и следователно отделя специално внимание на развитието на обща стратегия и политики по отношение на управлението на човешките ресурси. Политиките на Сирма Груп в това отношение са насочени към стимулиране на отговорността и мотивираността на персонала за изпълнението на възложените му задачи и цели.

Дружеството и предприятията в групата прилагат определени критерии за подбор на персонала и считат, че разполагат с амбициозен екип от професионалисти, способен да преследва поставените стратегически и оперативни цели. „Сирма Груп Холдинг“ АД инвестира в различни програми за обучение на своите служители и предоставя на служителите си възможности за професионално развитие.

Брой на персонала в Групата към:

31.03.2022 година

Фирма	ТД	ДУК	Общо
СИРМА СОЛЮШЪНС АД	147	7	154
САЙЪНТ АД	102	2	104
СИРМА ЕЙ АЙ ЕАД	82	6	88
СИРМА БИЗНЕС КОНСУЛТИНГ АД	50	5	55
ЕНГВЮ СИСТЕМС СОФИЯ АД	34	4	38
СИРМА ГРУП ХОЛДИНГ АД	20	6	26
СИРМА ША	14	3	17
СИРМА АЙ СИ ЕС АД	10	1	11
ДАТИКУМ АД	8	5	13
ЕС ЕНД ДЖИ ТЕХНОЛОГИ СЪРВИСИС	10	1	11
СИРМА МЕДИКЪЛ СИСТЕМС АД	5	3	8
СИРМА СИ АЙ АД	2	3	5
СИРМА ГРУП ИНК	1	1	2
ЕНГВЮ СИСТЕМС ГЕРМАНИЯ	-	1	1
ОНТОТЕКСТ АД	-	1	1
Общо	485	49	534

31.03.2021 година

Фирма	ТД	ДУК	Общо
СИРМА СОЛЮШЪНС АД	133	7	140
СИРМА ЕЙ АЙ ЕАД	74	6	80
СИРМА БИЗНЕС КОНСУЛТИНГ АД	55	5	60
ЕНГВЮ СИСТЕМС СОФИЯ АД	33	4	37
СИРМА ГРУП ХОЛДИНГ АД	19	6	25
СИРМА АЙ СИ ЕС АД	9	1	10
ДАТИКУМ АД	8	6	14
СИРМА ША	6	3	9
СИРМА МЕДИКЪЛ СИСТЕМС АД	5	3	8
ЕС ЕНД ДЖИ ТЕХНОЛЪДЖИ СЪРВИСИС	5	1	6
СИРМА СИ АЙ АД	2	1	3
СИРМА ГРУП ИНК	2	1	3
ОНТОТЕКСТ АД	-	1	1
Общо	351	45	396

11 РИСКОВИ ФАКТОРИ

Цели и политика на ръководството по отношение управление на риска

Групата е изложена на различни видове рискове по отношение на финансовите си инструменти. Най-значимите финансови рискове, на които е изложена Групата са пазарен риск, кредитен риск и ликвиден риск.

Управлението на риска на Групата се осъществява от централната администрация на Групата в сътрудничество със съвета на директорите. Приоритет на ръководството е да осигури краткосрочните и средносрочни парични потоци, като намали излагането си на финансови пазари.

Групата не се занимава активно с търгуването на финансови активи за спекулативни цели, нито пък издава опции.

Най-съществените финансови рискове, на които е изложена Групата, са описани по-долу.

11.1 Анализ на пазарния риск

Вследствие на използването на финансови инструменти Групата е изложена на пазарен риск и по-конкретно на риск от промени във валутния курс, лихвен риск, както и риск от промяната на конкретни цени, което се дължи на оперативната и инвестиционната дейност на Групата.

11.1.1 Валутен риск

По-голямата част от сделките на Групата се осъществяват в български лева. Чуждестранните транзакции на Групата, деноминирани главно в щатски долари и британски лири, излагат Групата на валутен риск.

За да намали валутния риск, Групата следи паричните потоци, които не са в български лева. По принцип има отделни процедури за управление на риска за краткосрочните (до 6 месеца) и дългосрочните парични потоци в чуждестранна валута. В случаите, когато сумите за плащане и получаване в определена валута се очаква да се компенсират взаимно, то тогава не се налага допълнително хеджиране.

11.1.2 Лихвен риск

Политиката на Групата е насочена към минимизиране на лихвения риск при дългосрочно финансиране. Затова дългосрочните заеми са обикновено с фиксирани лихвени проценти. Към 31 Март 2022 г. Групата не е изложена на риск от промяна на пазарните лихвени проценти по банковите си заеми. Всички финансови активи и пасиви на Групата са с фиксирани лихвени проценти.

11.2 Анализ на кредитния риск

Кредитният риск представлява рискът даден контрагент да не заплати задължението си към Групата. Групата е изложена на този риск във връзка с различни финансови инструменти, като напр. при предоставянето на заеми, възникване на вземания от клиенти и други. Излагането на Групата на кредитен риск е ограничено до размера на балансовата стойност на финансовите активи, признати в края на отчетния период, както е посочено по-долу:

Финансови активи	31.03.2022	31.12.2021
	хил. лв.	хил. лв.
Финансови активи по справедлива стойност през печалбата и загубата	841	841
Дългови инструменти по амортизирана стойност:		
Дългосрочни вземания	426	426
Търговски вземания	18 121	17 161
Вземания от свързани лица	778	622
Предоставени заеми	59	59
Пари и парични еквиваленти	6 721	11 353
	26 105	29 621
	26 946	30 462

Групата редовно следи за неизпълнението на задълженията на свои клиенти и други контрагенти, установени индивидуално или на групи, и използва тази информация за контрол на кредитния риск. Когато разходите не са прекалено високи, се набавят и използват данни за кредитен рейтинг от външни източници и/или финансови отчети на клиентите и другите контрагенти. Политика на Групата е да извършва трансакции само с контрагенти с добър кредитен рейтинг. Ръководството на Групата счита, че всички гореспоменати финансови активи, които не са били обезценявани или са с настъпил падеж през представените отчетни периоди, са финансови активи с висока кредитна оценка.

Групата не е предоставяла финансовите си активи като обезпечение по сделки.

По отношение на търговските и други вземания Групата не е изложена на значителен кредитен риск към нито един отделен контрагент или към група от контрагенти, които имат сходни характеристики. Търговските вземания се състоят от голям брой клиенти в различни индустрии и географски области. На базата на исторически показатели, ръководството счита, че кредитната оценка на търговски вземания, които не са с изтекъл падеж, е добра.

Кредитният риск относно пари и парични еквиваленти се счита за несъществен, тъй като контрагентите са банки с добра репутация и висока външна оценка на кредитния рейтинг.

11.3 Анализ на ликвидния риск

Ликвидният риск представлява рискът Групата да не може да погаси своите задължения. Групата посреща нуждите си от ликвидни средства, като внимателно следи плащанията по погасителните планове на дългосрочните финансови задължения, както и входящите и изходящи парични потоци, възникващи в хода на оперативната дейност. Нуждите от ликвидни средства се следят за различни времеви периоди -ежедневно и ежеседмично, както и на базата на 30-дневни прогнози. Нуждите от ликвидни средства в дългосрочен план - за периоди от 180 и 360 дни, се определят месечно. Нуждите от парични средства се сравняват със заемите на разположение, за да бъдат установени излишъци или дефицити. Този анализ определя дали заемите на разположение ще са достатъчни, за да покрият нуждите на Групата за периода.

Групата държи пари в брой и публично търгувани ценни книжа, за да посреща ликвидните си нужди за периоди до 30 дни. Средства за дългосрочните ликвидни нужди се осигуряват чрез заеми в съответния размер и продажба на дългосрочни финансови активи.

Към 31 Март 2022 г. падежите на договорните задължения на Групата (съдържащи лихвени плащания, където е приложимо) са обобщени, както следва:

31 Март 2022 г.	Текущи		Нетекущи
	До 6 месеца	Между 6 и 12 месеца	От 1 до 5 години
	хил. лв.	хил. лв.	хил. лв.
Заеми	9 742	9 742	12 781
Задължения по финансов лизинг	402	402	1 962
Търговски и други задължения	3 478	-	-
Задължения към свързани лица	722	-	-
Общо	14 344	10 144	14 743

В предходния отчетен период падежите на договорните задължения на Групата са обобщени, както следва:

31 декември 2021 г.	Текущи		Нетекущи
	До 6 месеца	Между 6 и 12 месеца	От 1 до 5 години
	хил. лв.	хил. лв.	хил. лв.
Заеми	8 137	8 137	13 288
Задължения по лизингови договори	429	428	2 269
Търговски и други задължения	4 367	-	-
Задължения към свързани лица	5 199	-	-
Общо	18 132	8 565	15 557

Стойностите, оповестени в този анализ на падежите на задълженията, представляват недисконтираните парични потоци по договорите, които могат да се различават от балансовите стойности на задълженията към отчетната дата.

Финансовите активи като средство за управление на ликвидния риск

При оценяването и управлението на ликвидния риск Групата отчита очакваните парични потоци от финансови инструменти, по-специално наличните парични средства и търговски вземания. Наличните парични ресурси и търговски вземания не надвишават значително текущите нужди от изходящ паричен поток. Съгласно сключените договори всички парични потоци от търговски и други вземания са дължими в срок до шест месеца.

12 ДРУГА ИНФОРМАЦИЯ СЪГЛАСНО ПРИЛОЖЕНИЕ 10 НА НАРЕДБА 2 НА КФН

12.1. ИНФОРМАЦИЯ ЗА СЪБИТИЯ И ПОКАЗАТЕЛИ С НЕОБИЧАЕН ЗА ГРУПАТА ХАРАКТЕР, ИМАЩИ СЪЩЕСТВЕНО ВЛИЯНИЕ ВЪРХУ ДЕЙНОСТТА МУ, И РЕАЛИЗИРАНИТЕ ОТ НЕГО ПРИХОДИ И ИЗВЪРШЕНИ РАЗХОДИ; ОЦЕНКА НА ВЛИЯНИЕТО ИМ ВЪРХУ РЕЗУЛТАТИТЕ ПРЕЗ ОТЧЕТНИЯ ПЕРИОД.

Няма събития и показатели с необичаен за дружеството характер, имащи съществено влияние върху дейността ѝ, и реализираните приходи и извършени разходи.

12.2. ИНФОРМАЦИЯ ЗА СДЕЛКИ, ВОДЕНИ ИЗВЪНБАЛАНСОВО - ХАРАКТЕР И БИЗНЕС ЦЕЛ, ПОСОЧВАНЕ ФИНАНСОВОТО ВЪЗДЕЙСТВИЕ НА СДЕЛКИТЕ ВЪРХУ ДЕЙНОСТТА, АКО РИСКЪТ И ПОЛЗИТЕ ОТ ТЕЗИ СДЕЛКИ СА СЪЩЕСТВЕНИ ЗА ДРУЖЕСТВОТО И АКО РАЗКРИВАНЕТО НА ТАЗИ ИНФОРМАЦИЯ Е СЪЩЕСТВЕНА ЗА ОЦЕНКАТА НА ФИНАНСОВОТО СЪСТОЯНИЕ НА ГРУПАТА.

Няма сделки, водени извънбалансово.

12.3. ИНФОРМАЦИЯ ЗА ИЗПОЛЗВАНЕТО НА СРЕДСТВАТА ОТ ИЗВЪРШЕНА НОВА ЕМИСИЯ ЦЕННИ КНИЖА ПРЕЗ ОТЧЕТНИЯ ПЕРИОД.

През отчетния период не са използвани средства от нова емисия.

12.4. АНАЛИЗ НА СЪОТНОШЕНИЕТО МЕЖДУ ПОСТИГНАТИТЕ ФИНАНСОВИ РЕЗУЛТАТИ, ОТРАЗЕНИ ВЪВ ФИНАНСОВИЯ ОТЧЕТ ЗА ОТЧЕТНИЯ ПЕРИОД, И ПО-РАНО ПУБЛИКУВАНИ ПРОГНОЗИ ЗА ТЕЗИ РЕЗУЛТАТИ.

Финансовите резултати на Групата отговарят на прогнозите, направени в Стратегията за развитие на „Сирма Груп Холдинг“ АД, която е публикувана на сайта на фирмата.

12.5. АНАЛИЗ И ОЦЕНКА НА ПОЛИТИКАТА ОТНОСНО УПРАВЛЕНИЕТО НА ФИНАНСОВИТЕ РЕСУРСИ С ПОСОЧВАНЕ НА ВЪЗМОЖНОСТИТЕ ЗА ОБСЛУЖВАНЕ НА ЗАДЪЛЖЕНИЯТА, ЕВЕНТУАЛНИТЕ ЗАПЛАХИ И МЕРКИ, КОИТО ДРУЖЕСТВОТО Е ПРЕДПРИЕЛ ИЛИ ПРЕДСТОИ ДА ПРЕДПРИЕМЕ С ОГЛЕД ОТСТРАНЯВАНЕТО ИМ.

Управлението на финансовите ресурси е подчинено на изискването за достигането на максимална ефективност с едновременното съблюдаване на сроковете за плащане договорени както с доставчици, така и с клиенти. Това означава преимуществено използване на собствени средства, което води до по-малки финансови разходи и разходите за лихви. От друга страна, по този начин се запазва и значим резерв от неусвоени кредити, с които могат да бъдат обслужвани както текущи, така и инвестиционни разходи с, което се поддържа висока ликвидност на плащанията.

Възможността на дружеството за обслужване на задълженията се изразява с показателите за ликвидност в описанието на ликвидния риск в настоящия доклад. Видно от стойностите на показателите за ликвидност, „Сирма Груп Холдинг“ АД няма проблеми при посрещане на задълженията си, както в средносрочен, така и в дългосрочен аспект. Дружеството има регулярни постъпления от продажба, същевременно ползва и банкови овъдрафти, което му позволява да обслужва задълженията си, като успешно управлява финансовите си ресурси и нормално и своевременно да обслужва задълженията си.

12.6. ОЦЕНКА НА ВЪЗМОЖНОСТИТЕ ЗА РЕАЛИЗАЦИЯ НА ИНВЕСТИЦИОННИТЕ НАМЕРЕНИЯ С ПОСОЧВАНЕ НА РАЗМЕРА НА РАЗПОЛАГАЕМИТЕ СРЕДСТВА И ОТРАЗЯВАНЕ НА ВЪЗМОЖНИТЕ ПРОМЕНИ В СТРУКТУРАТА НА ФИНАНСИРАНЕ НА ТАЗИ ДЕЙНОСТ.

Ръководството оценява, че е възможна реализацията на инвестиционните намерения, декларирани с проспекта за първично публично предлагане.

12.7. ИНФОРМАЦИЯ ЗА НАСТЪПИЛИ ПРОМЕНИ ПРЕЗ ОТЧЕТНИЯ ПЕРИОД В ОСНОВНИТЕ ПРИНЦИПИ ЗА УПРАВЛЕНИЕ НА ГРУПАТА.

Няма настъпили промени през отчетния период в основните принципи за управление на Групата.

12.8. ИНФОРМАЦИЯ ЗА ОСНОВНИТЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ НА ПРИЛАГАНИТЕ ОТ ДРУЖЕСТВОТО В ПРОЦЕСА НА ИЗГОТВЯНЕ НА ФИНАНСОВИТЕ ОТЧЕТИ СИСТЕМА ЗА ВЪТРЕШЕН КОНТРОЛ И СИСТЕМА ЗА УПРАВЛЕНИЕ НА РИСКОВЕ.

Според българското законодателство ръководството следва да изготвя междинен доклад за дейността, както и финансов отчет за всяка тримесечен период, който да дава вярна и честна представа за финансовото състояние на Дружеството към края на годината, за финансовите резултати от дейността и за паричните потоци в съответствие с приложимата счетоводна рамка. Отговорността на ръководството включва и прилагане на система за вътрешен контрол за предотвратяване, разкриване и изправяне на грешки и неверни изложения, допуснати в резултат на действия на счетоводната система. В тази връзка ръководството спазва следните основни принципи в своята дейност:

- придържане към определена управленска и счетоводна политика, оповестявана във финансовите отчети;

- извършване на всички операции в съответствие със законовите и подзаконовите нормативни актове; отразяване на всички събития и операции своевременно, с точен размер на сумите в подходящите счетоводни статии.

- сметки и за съответния отчетен период, така че да позволяват изготвянето на финансовите отчети в

съответствие с конкретно зададената счетоводна рамка;

- спазване на принципа на предпазливостта при оценката на активите, пасивите, приходите и разходите;

- установяване и прекратяване на измами и грешки;

- пълнота и правилност на счетоводната информация;

- изготвяне на надеждна финансова информация;

- придържане към международните стандарти за финансова отчетност и спазване на принципа на действащо предприятие.

Междинният консолидиран финансов отчет е съставен при спазване на принципа на действащо предприятие като са взети предвид възможните ефекти от продължаващото въздействие на пандемията от Covid-19 и стартиралата пълномащабна военна инвазия в Украйна.

През отчетния период не са настъпили промени в основните принципи на управление на ГРУПАТА.

12.9. ИНФОРМАЦИЯ ЗА ПРОМЕНИТЕ В УПРАВИТЕЛНИТЕ И НАДЗОРНИТЕ ОРГАНИ ПРЕЗ ТЕКУЩИЯ ПЕРИОД.

Няма промени през текущия период.

12.10. ИНФОРМАЦИЯ ЗА ИЗВЕСТНИТЕ НА ГРУПАТА ДОГОВОРНОСТИ (ВКЛЮЧИТЕЛНО И СЛЕД ПРИКЛЮЧВАНЕ НА ФИНАНСОВАТА ГОДИНА), В РЕЗУЛТАТ НА КОИТО В БЪДЕЩ ПЕРИОД МОГАТ ДА НАСТЪПЯТ ПРОМЕНИ В ПРИТЕЖАВАНИЯ ОТНОСИТЕЛЕН ДЯЛ АКЦИИ ИЛИ ОБЛИГАЦИИ ОТ НАСТОЯЩИ АКЦИОНЕРИ ИЛИ ОБЛИГАЦИОНЕРИ.

Групата няма информация за договорности, в резултат на които могат да настъпят промени в притежавания относителен дял акции. Групата няма емитирани облигации.

12.11. ДАННИ ЗА ДИРЕКТОРА ЗА ВРЪЗКИ С ИНВЕСТИТОРА, ВКЛЮЧИТЕЛНО ТЕЛЕФОН И АДРЕС ЗА КОРЕСПОНДЕНЦИЯ.

Станислав Танушев

Бул. „Цариградско шосе“ 135, ет. 3

София 1784

ir@sirma.com

Телефон за връзка: +359 2 976 8310

13 ПРОМЕНИ В ЦЕНАТА НА АКЦИИТЕ НА ДРУЖЕСТВОТО

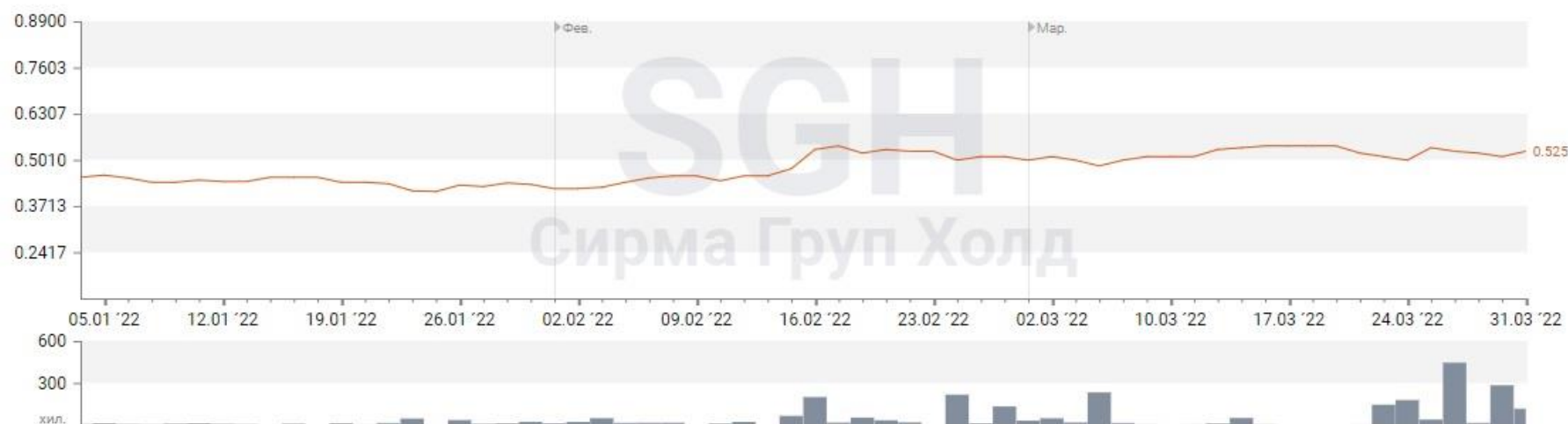
ИСТОРИЧЕСКА ИНФОРМАЦИЯ И ФИНАНСОВИ КОЕФИЦИЕНТИ

Среднопотеглена цена

Цена на затваряне

[1 месец](#) [6 месеца](#) [1 година](#)

01.01.2022 « » 31.03.2022



Пазарна капитализация: **31 164 272** BGN към 31.03.2022 г.

Начална цена	0.4520	BGN	-	01.01.2022
Последна цена	0.5250	BGN	-	31.03.2022
Макс. цена	0.5400	BGN	-	21.03.2022
Мин. цена	0.4120	BGN	-	25.01.2022
Процентно изменение	-	%	+16.1504	
Стойностно изменение	-	BGN	+0.0730	

ROA	0.01	ROA cons	0.03
ROE	0.01	ROE cons	0.05
ROA/EBIT	0.01	ROA/EBIT cons	0.05
ROE/EBIT	0.02	ROE/EBIT cons	0.06
Asset turnover	0.05	Asset turnover cons	0.42
Current ratio	0.26	Current ratio cons	1.01
D/A	0.30	D/A cons	0.30



14 СЪБИТИЯ СЛЕД КРАЯ НА ОТЧЕТНИЯ ПЕРИОД

Покупка на акции на „Сирма Груп Холдинг“ АД от дъщерно дружество

На 01.04.2022 г. дружеството „Сирма Солюшънс“ АД е придобило още 105 000 бр. акции от капитала на „Сирма Груп Холдинг“ АД чрез 3 сделки, извършени на регулиран пазар (Българска Фондова Борса – София) за сумата от 53 550 лв.

На 06.04.2022 г. дружеството „Сирма Солюшънс“ АД е придобило още 250 000 бр. акции от капитала на „Сирма Груп Холдинг“ АД чрез 9 сделки, извършени на регулиран пазар (Българска Фондова Борса - София) за сумата от 112 912 лв.

На 09.05.2022 г. дружеството „Сирма Солюшънс“ АД е придобило още 150 000 бр. акции от капитала на „Сирма Груп Холдинг“ АД чрез 2 сделки, извършени на регулиран пазар (Българска Фондова Борса - София) за сумата от 75 614 лв.

На 12.05.2022 г. дружеството „Сирма Солюшънс“ АД е придобило още 150 000 бр. акции от капитала на „Сирма Груп Холдинг“ АД чрез 4 сделки, извършени на регулиран пазар (Българска Фондова Борса - София) за сумата от 75 750 лв.

Промяна на правната форма и увеличаване на капитала на дъщерно предприятие на „Сирма Груп Холдинг“ АД

На 16.05.2022 г., в Търговският регистър бе вписано увеличение на капитала на „Сирма Ей Ай“ ЕАД с непарични вноски, на основание чл. 195 от ТЗ, чрез издаване на нови 4 938 720 броя обикновени акции и 1 172 315 броя акции клас А.

Капиталът се увеличава на 61 110 350 лева под условието, че акциите се запишат от определени лица и срещу непаричните вноски. Обикновените акции се записват по емисионна стойност от 10 лева, а акциите клас А по емисионна стойност от 14,50 лева.

Вносителите на непарични вноски записват акции в размер, съответстващ на стойността на непаричните вноски, както следва:

1. „Сирма Солюшънс“ АД, ЕИК 040529004 записва 2 813 759 броя обикновени поименни акции и 654 414 броя акции клас А.
2. „Онтотекст“ АД, ЕИК 200356710 записва 2 124 961 броя обикновени поименни акции.
3. „Сирма Груп Холдинг“ АД, ЕИК 200101236 записва 376 855 (триста седемдесет и шест хиляди осемстотин петдесет и пет) акции от клас А.

Съответно се променя и Уставът на дружеството. Новият Устав също бе вписан в Търговския регистър.

На 16.05.2022 г., в Търговският регистър бе вписана промяна на правната форма на „Сирма Ей Ай“ от ЕАД (Еднолично акционерно дружество) в АД (Акционерно дружество).

Информация за отправено предложение за покупка на акции от дъщерно дружество на „Сирма Груп Холдинг“ АД

На 16.05.2022 г., на заседание на Съвета на директорите на „Сирма Груп Холдинг“ АД, бе одобрена по принцип оферта, получена от инвестиционното дружество Integral Venture Partners, Лондон. В ролята си на водещ инвеститор Integral Venture Partners предлагат покупка на мажоритарен пакет от акции в дъщерното дружество „Сирма Ей Ай“ АД, както следва:

- Дъщерно дружество: „Сирма Ей Ай“ АД;
- Оценка на цялото дружество „Сирма Ей Ай“ АД: EUR 28 500 000;
- Потенциален купувач на акции: New Frontier Technology Invest SARL (Société à responsabilité limitée, address: 15, Boulevard F.W. Raiffeisen, L-2411 Luxembourg, Incorporator: EEPI1 Portco A SARL (a Luxembourg domiciled entity, part of the Integral Venture Partners group of entities);
- Потенциални продавачи на акции: „Сирма Груп Холдинг“ АД, „Сирма Солюшънс“ АД и „Онтотекст“ АД;